



Vad gör du för miljön?



ALLA TALAR OM DEN. Men somliga nöjer sig inte med det. De gör den till sitt levebröd och hjälper därmed andra att leva mer hållbart. Det handlar om något livsviktigt - miljön på jorden vi ärvde och är temat i detta nummer.



DET GÅR INTE ATT SITTA still i båten idag, då blir man snabbt omkörd, säger Henrik Johansson från Göteborgs Fiskauktion, som fick snabba reaktioner på förslaget till en ny fiskhamn från deltagare i en workshop där idéerna sprudlade. Sidan 4-5

Som företagare har man ett större ansvar än som privatperson.

Orden kommer från Christiane Edberg, som tillsammans med sin man Robin Edberg startade ett bageri och arbetskooperativ. De ägnar sig åt det mest essentiella vi människor behöver – dagligt bröd. Men inte hur som helst. Hållbart och ekologiskt tänkande är lika viktiga som smak och upplevelse.

Kunder kan ta ställning till produkters existensberättigande genom aktiva köpbeslut. Men för det mesta är tillverkningen bakom färdiga varor höljd i dunkel. Här har företagaren och producenten mest att leva upp till. Vårens händelser med exploderande kärnkraftverk i Japan är bara ett exempel på hur företagande kan få oöverstigliga konsekvenser. Ingen företagare verkar för sig själv, i en egen värld.

På sikt finns bara en väg. Jordens överlevnad, miljö och begränsade resurser sätter förr eller senare ribban för vad som kan kallas hållbart. Kanske är det dags att börja sätta likhetstecken mellan ekologi och ekonomi?

I detta nummer uppmärksammar vi hur hållbart företagande – i Majorna, redan idag – kan visa sig vara ett lika konkurrenskraftigt som smart alternativ för lönsamma affärer. Då kan kampen för det dagliga brödet bli mer än en kamp för överlevnad. Det kan också leda till en bättre värld.

Ord i all ära. Men ibland säger bilder mer. I alla fall enligt de representanter vi mötte i en bransch som förändrats stort.

Välkommen att läsa mer på följande sidor!

Bropassage på spänd lina

Specialister från England förbereder underhållsåtgärder för att säkra hållbarheten i Älvsborgsbron 800 meter långa bärkablar. Insatsen innebär att kablarna kläs in och förses med invändig luftavfuktning för att kunna hålla i 100 år.

Arbetena tar flera månader och medför tidvis avstängning av körfält.

**Tema:
Hållbart
företagande**



Gunnar Dehlfors

VIKTEN AV MÅNGA V:N!

Jag och min kamrat Eric brukar ibland dela lunch. Vi kommer ofta fram till nödvändigheten av att mäta det som är viktigt. Inte bara sådant som är lätt.

Anledningen är enkel: det är lättare att fatta beslut när man vet mer och behöver gissa mindre. Inte minst när vi ska välja vår lunchmeny.

Så vad ska man mäta? Vad ger framgång? Avgör förnuftet eller känslan?

Som hobbymotionär inom lagsporterna hand- och fotboll återkommer jag ofta till den gamla sanning som visat sig vara till hjälp för det lag som vill lyckas; vi vill vinna.

För när vi (en dynamisk, social grupp) besjålas av en vilja (attityd och inställning) mot ett gemensamt mål skapas det kraft som märks och ger resultat, inte bara i sportens värld. Då väntar den belöning som är varje mödas mål: vinst.

Ändå är det så lätt att glömma den långa vägen dit, eller att låta sig ledas av korta perspektiv. Så åter igen – vad mäter vi?

Ta bara en sådan sak som ekonomi. Förr hade ordet en annorlunda innebörd än vad det kommit att få. Den som var ekonomisk var duktig på att hushålla med resurser, att spara och ta till vara.

Jag ser framför mig gångna tiders bondesamhälle, där man var duktig på att återbruka istället för att förbruka. På många sätt var det nog ett hållbart sätt att leva.

Idag lever sådana värden en mer undanskymd tillvaro. Beror det på att vi mäter fel saker eller på att kortsiktiga intressen skymmer sikten för de kostnader som uppstår någon annanstans – i vår miljö och för moder Jord? Har vinst fått karaktär av engångshändelse, där den lycklige vinnaren bara kan vara en istället för flera? I så fall leder det oss till ett nytt v:

V som i varaktighet = att vara länge.

Mycket talar för att vi i vår kultur är förtjusta i alla sorters mätningar, men att vi mäter med för korta tidsintervall. Många menar att det ger en kvartalsekonomi som blir allt mer oekonomisk på sikt. Visst är det viktigt att mäta, men allt är inte siffror eller pengar.

Medan Eric och jag väntar på eflerrätten sipprar det fram ännu fler men mjukare v:n: vila, värme och vänlighet. Vi är ju sociala varelser, där relationer är och förblir en livsnödvändighet. Genast framstår ett v som är viktigare än de andra:

V som i vänskap.

Vänner, som i vår förening, har jag fått många av i antal. Det kan kvantifieras i både mängd och kvalitet. I vänskapen kan jag också uppleva ett djup, som är lika oskattbart som omätbart!

Hur mäter du dina v:n, och vilka av dem mäter du? Mät inte det som är lätt, utan mät det som är väsentligt!

Jag har idag mätt min tid i MÄFF:s styrelse, tolv år som nu är över. Det har resulterat i många, många goda värden, minnen – och vänner. Stort tack för det förtroendet – och lycka till för er som nu får bollen!

dehlfors@ioi.se



Foto: Björn Lager

Ordförande i sjunde himlen

Då Mäff:s ordförande Björn Lager nyligen gifte sig bjöd föreningens styrelse på bröllopsresan. Och resmålet? Göteborgshjulet förstås, det bästa alternativet till att åka jorden runt för både relystna hållbarhetsfantaster och lokalpatrioter! Här är ett bildbevis, då vinterljuset över Göteborg var som vackrast. – Det var en fin tur, verkligen, hälsar en lycklig ordförande

Det pratas mycket...

om ansvarstagande bland organisationer och företag. Det är ju bra. Ännu bättre blir det när orden omsätts i handling.

I en större marknadsundersökning genomförd under hösten 2010 tog Sveriges Standardiseringsinstitut tempen på svenska konsumenters inställning till socialt ansvarstagande.

Det visade sig att hela 70 procent vill att deras arbetsgivare ska arbeta aktivt med socialt ansvarstagande, och att 49 procent är mer benägna att rekommendera ett företag som faktiskt gör det!

SÖDRA BROFÄSTET

SÖDRA BROFÄSTET ÄR

EN OBEROENDE

TIDSKRIFT FRÅN

MAJORNA-ÄLVSBORGS
FÖRETAGSFÖRENING

REDAKTION

PROJEKTLEDNING

OCH ANNONSER:

GUNNAR DEHLFORS

REDAKTÖR & SKRIBENT:

HAMPUS LINDEBERG

FOTOGRAF:

HAMPUS LINDEBERG

GRAFISK FORM:

ULF SVENINGSON

UPPLAGA: 3000 EX

MILJÖVÄNLIGT TRYCK

BILLES

TIPSA REDAKTIONEN:

INFO@IOI.SE



Tommy Oscarsson, Intryck Reklam

Bra miljö på köpet

Vad gör du för miljö?



– Vi har gått över till att bara köra digitalt tryck, men det är mer på grund av konkurrensen än av miljöskäl. Den grafiska branschen har gått igenom stora omställningar och de stora tryckerierna pressar priserna på de mellanstora volymer vi tidigare körde.

– Idag har det mesta blivit miljövänligt i vår bransch. De gamla lösningsmedlen är borta och har

ersatts av vegetabiliska oljor, och restmaterialen återvinns.

– Fast egentligen kan jag tycka att det går lite till överdrift ibland i Sverige jämfört med vad som sker utomlands. Under tiden som vi diskuterar och bryr oss om vad som finns i minsta blyertspenna, så pågår stora utsläpp i andra länder runt omkring. Det skulle kanske vara bättre att göra något åt dem i första hand.

– Men vi märker själva att vi har fått miljövinster – det är tystare i lokalen och det har blivit en bättre miljö att vara i.

Klippan Kulturfastigheter satsar på historisk mark

Higabgruppen har tecknat avtal om försäljning av ett markområde i Klippan i Göteborg. Köpare är Klippan Kulturfastigheter AB. Markområdet avser platsen invid gångtunneln mot Älvsborgsgatan, där den så kallade Kungsladugården tidigare var belägen. Den kulturmärkta byggnaden totalförstördes i en brand år 2003. Ursprungligen låg Älvsborgs kungsladugård här, en så kallad kungsgård belägen vid dåvarande Älvsborgs slott.

Klippan Kulturfastigheter avser uppföra en byggnad med liknande planlösning som den som tidigare fanns på området.

Bo vid Södra Brofästet

Vid Älvsborgsbrons södra landfäste planeras för byggnation av 25 nya lägenheter. Stadsbyggnadskontoret har tidigare sagt nej till alla typer av bostadshus så nära den hårt trafikerade Älvsborgsbron, men har nu ändrat inställning. Bostäderna ingår i ett planerat större kontorsområde öster om brofästet i stadsdelen Klippan.

Tidigare har det funnits planer på att anlägga ett femton till tjugo våningar högt bostadshus väster om bron. Kanske kan detta vilande projekt åter bli aktuellt efter att stadsbyggnadskontoret nu alltså ställt sig positiva till bostäder nära Älvsborgsbrons fäste?

Vi äger, vårdar och utvecklar fastigheter för Göteborgs Stad

www.higabgruppen.se



FUJI FOTOCENTER

FUJIFILM

“För företagare som vill att bilder säljer. Vi producerar dem!”

Från visitkort, bilder upp till 1x1,5 meter samt flera meter långa banderoller - du väljer.

Frölunda Torg • 031-47 69 00
mail@fotoharry.nu • www.fotoharry.nu



En meter högre vattennivå och ett översvämmat Göteborg.

En Oskarsled som byggts över för att skapa ny utvecklingsbar mark.

Öppnare ytor som kan ge tillgång till Göta älvs stränder.

Detta är några scenarier som kommer upp till ytan när företagare, boende, politiker och experter möter varandra i workshops där existerande idéer konfronteras med fria framtidsperspektiv.

-Vi blir fler och fler, noterar moderatorn Johan Erlandsson nöjt när han inleder kvällens övningar.

Aktörer som säljan möts, men ändå är starkt beroende av varandra, har under våren kunnat bryta ny mark inom ramen för ett antal workshops, öppna mötesplatser med olika teman. För upplägget står Ekologisk stadsdel Majorna, ett initiativ som vuxit fram efter att engagerade invånare länge pratat om hur man skulle kunna göra Majorna till en ekologisk stadsdel.

Efter en studie gjordes tillsammans med ideella krafter inom Hyresgästföreningen, bekräftades att det finns ett stort intresse bland boende att påverka samhällsutvecklingen mot ekologiska, hållbara lösningar i närmiljön. År 2008 startades därför ett treårigt dialogprojekt, uppmuntrat av finansiering från Naturvårdsverkets Klimatinvesteringsprogram, lokala fastighetsbolag, stadsdelsnämnden samt Göteborg Energi. Syftet är att skapa dialog, mellan dem som bor i Majorna och de som beslutar om utvecklingen i stadsdelen.



Kvällens "tänkarverkstad" utgör ett av de forum där alla som brinner för en idé hälsas välkomna. Det är nämligen deltagarnas gemensamma insatser som bidrar till projektets resultat. Ju fler som kan enas kring olika frågor, desto mer ökar chansen att det sätter igång en folkrörelse och utveckling som passar Majornas 30 000 invånare.

– I sådana här processer tar det väldigt lång tid innan man ser något hända, tycker Kim Weinehammar som är projektledare för Ekologisk stadsdel Majorna. Avsikten är att få fram konkreta grejer, men för att nå

resultat måste man jobba brett med förankring i nämnder och över politiska gränser.

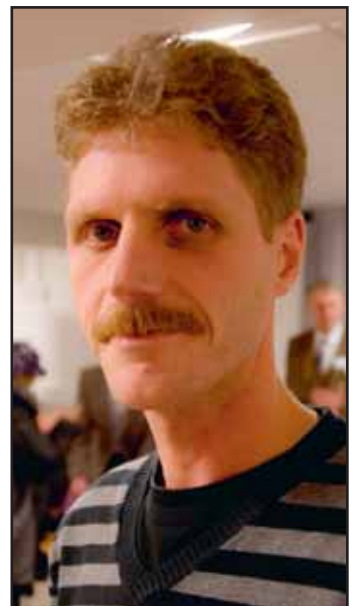
Kvällens workshop dokumenteras och goda idéer förs vidare till berörda beslutsfattare. Kim Weinehammar ger exempel på hur enskilda personers förslag

har plockats upp och fått bärkraft genom projektet.

– När förvaltningar och nämnder upptäcker att det finns liknande åsikter från flera håll lyssnar man, och det ger projektet tyngd, säger hon.



– Vi försöker ofta träffa människor för att diskutera nya planer och liknande. Den största svårigheten är att vi inte hinner göra det så ofta som vi skulle vilja, säger Karolina Örneblad, planarkitekt vid Stadsbyggnadskontoret som fanns på plats.



– Det är kul med workshops där man kan vara lite friare i tanken. I diskussionerna kompletterar och berikar man varandra. Det som kommer fram här tar man indirekt med sig in i politiken, säger Niclas Sjöström som är ordförande Stadsdelsnämnden Linné/Majorna och vid ett av borden fundrerat över hur älvstranden och tillgängligheten till denna kan utvecklas.

Denna kväll handlar det om stadsdelens f handlar det om stadsdelens förhållande till älven. Vid tre bord behandlas olika aspekter, och deltagarna uppmuntras att förflytta sig fritt mellan diskussionerna.

Atmosfären genomsyras av intensivt engagemang, där för- och nackdelar med olika alternativ sätts på pränt. Här blandas politiker och experter på miljö och samhällsbyggnad med företagare och boende. Alla får en chans att förklara sina utgångspunkter – och möjlighet att lyssna till varandras tankar. Det hela ger intryck av en kreativ samtalsmiljö, med sällsynt spännvidd i resonemangen. Ett forum där frågor och idéer kan förvandlas till lika hållbara som oväntade lösningar.

Ett förslag som diskuteras är att täcka över Oskarsleden för att "stänga in" trafiken och skapa nya ytor. I diskussionerna nämns alternativ som att istället sänka ner trafikleden vid Jaegerdorffsplatsen, för att öka känslan av närhet till älven. Andra förslag är att satsa på en öppnare, vänligare utformning av gångpassager under trafikleden samt önskemål om ett trevligare cykelstråk från Järntorget/Rosenlund.



– Det går inte att sitta still i båten idag, då blir man snabbt omkörd, säger Henrik Johansson från Göteborgs Fiskauktion, som tog kvällen i akt för att lansera förslaget till en helt ny fiskhamn – och fick snabba reaktioner från de närvarande.

Ömsesidigt beroende

Diskussionen kring borden är balanserad. En återkommande önskan är att Majorna ska vara en trevlig miljö att bo och vistas i, med sin småstadskarakter och personliga affärsutbud. Men allt mer sprider sig en insikt om att det finns anledningar bakom stadens utseende, och att det råder ett ömsesidigt beroende mellan olika verksamheter. Trafiken är exempelvis inte populär, men är en strategisk samhällsfunktion som alla behöver. Vid sidan av boendet behövs företag som kan erbjuda försörjning och i slutänden generera de resurser som bekostar det offentliga samhällets utveckling.

Vad gör du för miljön?



– Här finns 500-600 anställda i ett kluster av företag som byggts upp under 100 år.

Ny fiskhamn?

Allra tydligast märks detta vid det bord där Henrik Johansson och Klas Vesthall från Göteborgs Fiskauktion under kvällen passerat på att presentera en ny vision för fiskhamnen år 2015. I ett arkitektförslag skissar de på ett mer tillgängligt hamnområde, med öppna verksamheter som fiskmarknad, auktionshall och fiskberedning. Ett kafé på en nybyggd pir, restaurang och gästhamn finns också med. Störst förändring utgör en skyline av

nya bostadshus intill vattnet väster om fiskhamnen, områden som kan frigöras om nuvarande lokaler koncentreras till ett nytt, övertäckt lastområde.

Henrik Johansson stortrivs med sitt morgontidiga jobb som auktionsförrättare, ett traditionstyngt sätt att låta en fysisk marknad sätta dagspriset för Sveriges samlade fiskafängen. Han bemöter dem som ifrågasätter varför så många företag har lagt beslag på värdefull mark vid vattnet.

– Här finns 500-600 anställda i ett kluster av företag som byggts upp under 100 år.

Förr sågs vattnet mer som en resurs för försörjning, snarare än ett medel för rekreation.

– Man måste tänka på att det behöver finnas ekonomiska verksamheter som kan betala för de satsningar man vill göra, anser han och är optimist om att det ska finnas finansiering för att ro iland en ny fiskhamn. En vision om att både bevara befintlig verksamhet och bidra till större öppenhet genom att organisera om användningen av värdefull mark.

Vid borden vilar förhoppningar om att se en livaktig stadsbild med älvstränder som sjuder av folkliv. Men den luttrade arkitekten Lennart Widell från Stadsbyggnadskontoret reser invändningar:

– Det är lätt att rita sådana här vackra skisser med en massa människor på gatorna och ett

utbud av trevliga aktiviteter. Men man glömmer då att Göteborg är en liten stad, som inte är som Barcelona. Det saknas helt enkelt tillräckligt med folk för att fylla alla dessa ytor.

Andra åhörare påminner om att de inbjudande sommarkvällarna bara utgör en begränsad tid av året, och att man inte kan planera stadens användning bara efter dem.

Älven är med andra ord både en vacker utsikt och, som för Fiskauktionens verksamhet, en nödvändig nyttighet. Enligt Henrik Johansson skulle en flytt av fiskhamnen sannolikt i ett slag förstöra de strukturer av samarbete med ekonomisk bärkraft som det tagit 100 år att bygga upp.

Åter blir det tydligt att hållbarhet och stadsplanering är en särskild konst. Alla intressen måste vägas samman i en helhet: bostäder med miljö, ekonomi med samhällsnytta. Denna kväll gavs talrika exempel på hur engagemang och en tvärkulturell mötesform kan locka fram flera hållbara idéer.

Nya idéer tar form när man minst anar det, som här när Ekologisk Stadsdel Majorna ordnar workshop.





Vad menas med hållbar utveckling?

Det moderna samhället ställs inför en rad problem. En snabb förändringstakt och globalisering har skapat en komplexitet där de ekologiska, ekonomiska och sociala konsekvenserna blivit allt svårare att förutse och överblicka.

World Commission on Environment and Development (WCED) definierade år 1987 begreppet hållbar utveckling som "att möta nuvarande generationers behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att möta sina behov". Ska det bli möjligt krävs helhetsgrepp och långsiktiga förhållningssätt i beslut och verksamhet. Man talar om tre dimensioner som är ömsesidigt beroende av varandra: den ekonomiska, sociala och ekologiska dimensionen.

De ekologiska resurserna och ekosystemens tjänster bildar de grundläggande förutsättningarna som möjliggör mänsklig utveckling. I termer av ekonomiskt värdeskapande bidrar naturen till enorma tillgångar. En hållbar utveckling är möjlig först när ekonomisk och social utveckling anpassas efter vad miljön tål. Därför sätts den ekologiska dimensionen som en ram för de övriga två.



–Prognoserna ändrar sig hela tiden, men enligt SMHI kommer vi ha en meter högre havsvattennivå år 2100, säger Johan Erlandsson som driver EcoProfile, en webbplats för debatt om miljö och hållbarhet.

Idag planeras därför samhällsviktiga byggnationer för att klara översvämningar och extremare väder. Orsakerna till högre vattenlinje är inte bara smältande polarisar, utan att jordens medeltemperatur ökar. När havstemperaturen stiger utvidgas vattnets volym – det tar mer plats och svämmar över.

Havsnivån är ett stort problem för de länder som riskerar att utplånas.

Men fler miljöeffekter samverkar till att rubba den ekologiska balans där naturen annars kan återhämta sig till ett normaltillstånd.

I många fall menar forskarna att kritiska gränser för vad naturen "tål" redan har passerats, eller hotar att göra det.

Miljöhoten som ökar snabbast

1. Förlust av biologisk mångfald.

Minskad artrikedom av växter och djur anses vara den förändring som mest överskrider gränsen för naturligt återskapande. Det får stora konsekvenser för jordens ekosystem och vår överlevnad. Förklaringar kan sökas i allt från spridning av gifter till skövling av regnskog och utfiskning.

2. Klimathotet. Detta hör vi ofta talas om. En ökad mängd växthusgaser gör jorden varmare. Det får effekter på klimatet, med extremare väder och höjd havsvattennivå som följd.

3. Förtunnat ozonskikt.

En minskad mängd ozon i atmosfären gör solens strålar farliga.

4. Användning av konstgödsel.

Omvandling av luftens kväve (N₂) vid odling (som konstgödsel) och tillförsel av fosfor. Tänk på övergödning, Östersjön och algbloomning, syrefattiga vatten eller igenvuxna sjöar. Fosfor är en ändlig resurs som bryts i gruvor.

5. Havsförsurning

Försurade hav, en konsekvens av att alltmer koldioxid lagras upp i havsvattnet, ändrar förutsättningarna för havets växt- och djurliv.

6. Förändrad markanvändning.

Matbrist kan bli följden när allt mer mark bebyggs med vägar och hus, samtidigt som jordens befolkning ökar. En relativt liten del av jordens yta lämpar sig för odling.

7. Tillgång till färskvatten

I västvärlden är vi storförbrukare av det livsnödvändiga vattnet. Men miljöhot mot färskvattnet finns på många håll, även hos oss.

8. Kemikaliespridning och utsläpp av miljögifter

Gifter är svåra att bli av med och förorenad jord går inte att odla. Vi gräver upp mineraler ur jordens inandöme som sedan sprids, ibland på helt fel ställen.

9. Aerosoler i atmosfären

Den ökande mängden av kemiska föreningar som far runt i luften är ohälsosamma för både människor och djur. Småskalig vedeldning är en källa.

De fattigaste länderna drabbas hårdast, men konsekvenserna av en rubbad balans i ekosystemen påverkar hela mänskligheten.



Hur ser du på utvecklingen för Majornas näringsliv?

Kim Weinehammar,
*projektledare för
Ekologisk stadsdel Majorna:*



– I Majorna har vi kunnat se en markant förändring det senaste decenniet. Stadsdelen är känd för sin gemytliga miljö med många små butiker, där de flesta inköpen har kunnat göras inom stadsdelens gränser. Så är det knappast längre. Butiker har försvunnit i samma takt som de gamla handlarna gått i pension, utan att någon tagit över. Samtidigt har konkurrensen ökat från köpcentrum utanför stadens gränser.

– Nya affärsidkare har öppnat verksamheter det senaste decenniet, men snart tvingats att stänga. Nu har till och med Swedbank slagit igen i Majorna. Förr var Saggatan levande med matbutiker, pizzerior, frisörer, sybutik och spelbutik där man också kunde köpa leksaker. Majorna är fortfarande en bra blandstad, men långt ifrån vad det var. Den snabba utvecklingen åt motsatt håll oroar. Vem vill se det mysiga Majorna förvandlas till en sovstad?

– Många majbor har yttrat sitt missnöje över att allt fler butikslokaler byggs om till bostäder. För bostadsföretagen handlar det om att se till att lokalerna utnyttjas till fullo där de behövs, och det är hårt tryck på Majorna. Att släppa in den ena affärsverksamheten efter den andra för att se dem gå omkull är inte bra. Därför sällar man hårt när det gäller vilka som får en lokal. Det får inte vara en verksamhet som riskerar att konkurrera ut de befintliga, och de måste kunna visa upp en treårig affärsplan.

– Infrastrukturen handlar om att anpassa vägar så att det blir möjligt att skapa affärsstråk. Många menar att det behövs mer plats för bilen, för att man ska kunna hoppa ur bilen i 20 minuter för att handla. Men att satsa på bilen är ingen lösning då en förtätad bebyggelse ger mindre plats för parkeringar. Det är inte heller en hållbar lösning ur ett ekologiskt perspektiv. Däremot kan man satsa på ett bra nät av cykelbanor.

Majornas befolkning består till stor del av barnfamiljer, och fotbollskulturen är stark, men det finns inte en enda sportaffär i stadsdelen. Här bor runt 30 000 personer, som i en mindre småstad, så det borde finnas underlag för att få det att fungera.

Motionéra nära jobbet



- ✓ Företagsrabatter
- ✓ Support och rådgivning till varje person
- ✓ Träningspass i direkt anslutning till arbetstiden, morgon, lunch och kväll

Kontakta ingrid.hammargren@motionera.com
för mer information om rabatt för Mäff-medlemmar



BANEHAGSGATAN 10, KLIPPAN/MAJORNA. 031 - 42 32 02



För affärsmöten i Majorna -
Välkommen till Novotel Göteborg



Tel: 720 22 00 www.novotel.se



Det började som för de flesta andra, med ekologisk mjölk och ekologiska bananer, berättar **Christiane Edberg** som tillsammans med sin man **Robin Edberg** startade **CumPane**, ett bageri och arbetskooperativ där något så livsnödvändigt som bröd, bakhantverk och hållbarhet står i centrum. Mjölet är förstås ekologiskt. Men också elektriciteten, transportererna – ja, till och med banken följer samma spår.

Att leva ekologiskt är både en filosofi och en livsstil.
– Ju mer man lär sig, desto viktigare förstår man att det är, säger paret Edberg. Deras studier bland råvaror och tillsatssämnen gav allt klarare svar: hälsa hänger ihop med mat, och därför är det viktigt att få i sig bra näring.

– Folk är så vana vid att staten har kontroll på allt, men riktigt så enkelt är det inte. Mat kräver kunskande, en kunskap som delvis håller på att försvinna.

Som sextonåring hade Robin Edberg turen att få sommarjobb på ett bageri i Italien. Efter det var yrkesvalet klart. Under åren som anställd funderade han ofta över hur det gick till i branschen, och närde funderingar om att hitta andra sätt. En dag ställdes allt på sin spets när de fick erbjudande om att ta över en lokal.

– Min man tjatade på mig att han ville öppna eget bageri, ler Christiane Edberg vid minnet. Som kvalitets- och miljösamordnare från surdeglandet Tyskland satte hon ambitionen att få allt rätt från början. Trots att de båda är uppväxta i företagarfamiljer och fick ett år på sig för sin egen

start, förvånades de av mängden beslut som skulle tas om allt från renovering till förpackningar.

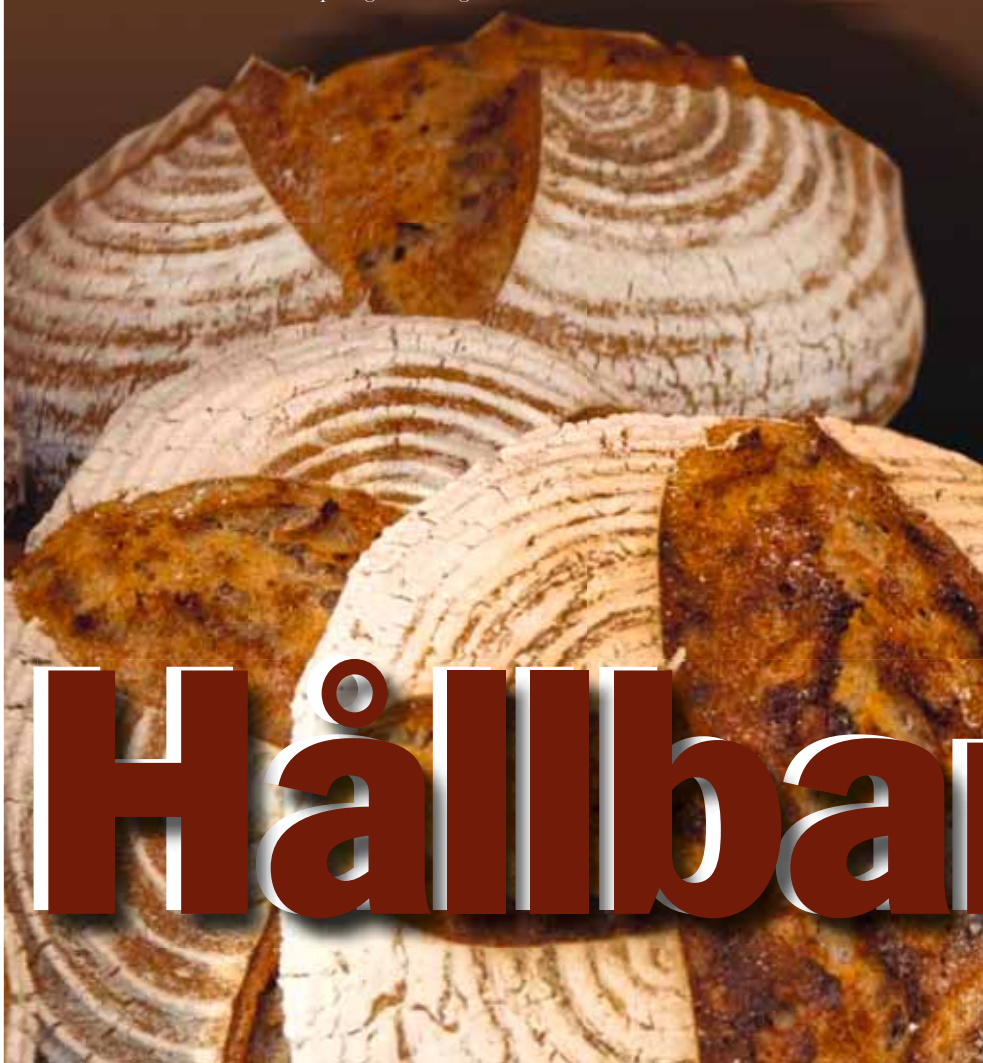
– Men så insåg vi att fokus måste vara på det viktigaste, att baka gott bröd, och då blir allt annat bisaker.

De lever som de lär, och inget tycks ha lämnats åt slumpen. De ekologiskt odlade mjölsorterna från närbelägna Limabacka kvarn växer inom sju mils avstånd. Elektriciteten till bakugnarna kommer från ett delägt vindkraftverk. Varubilen ingår i en bilpool, de hyr den varje morgon och slipper alla andra bekymmer. Kläderna, renoveringen av lokalen och till och med banken de använder sig av bär ekologiska förtecken.

– Det är inte kul att sälja något man inte tycker är bra. Vi kan stå för det vi gör på alla nivåer, säger Christiane Edberg.

Varför är ekologiskt så bra?

– KRAV-märkta råvaror har högre kvalitet och behöver inte förbättras, så man slipper andra onödiga ingredienser. Surdegen trivs bättre i ekologisk, giftfritt odlad säd, förklarar vårt bagarpar och det har även visat sig att djur föredrar ekologiska grönsaker i blindtester.



Hållbar

De förvånas över att så många små bagerier använder identiska brödmixer som fabriksbagerierna och tror anledningen är att priset används som konkurrensmedel istället för kunnandet.

– I ett industribageri måste mjölet vara exakt likadant hela tiden för att processen ska stämma. Vårt mjöl kräver en annan hantverkskänsla, eftersom det varierar med sort, säsong och malning.

I CumPanes lokaler har funnits bageri sedan 1930-talet. Då ett av tiotalet andra i Majorna.

– Fram till så sent som på 1960-talet använde folk bortåt 40 procent av sin disponibla inkomst till att köpa mat. Idag har den siffran sjunkit till tolv. Och ändå tycker folk att det är dyrt, klagar Christiane och ifrågasätter tidningarnas ständiga jakt på den billigaste matkassen.

– Varför frågar man sig inte istället var man hittar den godaste matkassen, den nyttigaste eller den mest ekologiska kassen? undrar hon. För visst är det skillnad på pris och kvalitet?

När en av de största matvarujättarna "som har som idé att sälja mat till priser man inte kan producera den för", ville få CumPane att leverera bröd till stadens butiker blev det därför nobben. Istället har verksamheten kunnat växa i en lagom takt. Totalt är nio personer engagerade som anställda. Efter det första årets ensamma slit, då de knappt såg varandra men hade lyckan att få hjälp av lokalens tidigare ägare, har paret Edberg nu fått en mer hållbar tillvaro också som familj.

– Det som drabbar vår son mest är att han äter alldeles för mycket kakor! skrattar Christiane.

Går ekologi ihop med ekonomi?

– Det står absolut inte i någon motsats, och folk betalar för kvaliteten. Men de som tror att det räcker med en KRAV-stämpel för att få sälja, ska veta att idag kräver kunderna att funktionen – smaken – märks. Sedan är inte allt så ekonomiskt. Vår jäst kostar tio gånger mer att använda. Men det finns annat som ger andra värden, inte minst kulturellt, säger Christiane och kanske syftar på att de pratstunder som kan ägnas kunder är livskvalitet.

Krävs mod att stå emot ett konsumtionssamhälle?

– Det kräver förebilder, det är till exempel bra att ha bekanta som gör på samma sätt, tycker Christiane. För egen del håller de bageriet stängt på måndagar.

– Vi har vant oss vid att ha ständig tillgång till allt jämt, men man måste fråga sig – gör det oss lyckligare? Är det ens nödvändigt? fortsätter Robin.

Fördelarna med industrialisering och stordrift är kraftigt överdrivna, tycker de. Med satsningen på ekologiskt och småskaligt hantverk har följt en annan livsstil. CumPane är ett arbetskooperativ och en ekonomisk förening, precis som mer välkända Coop, OK, Fonus eller HSB.

– Tittar man på våra dagars storföretag så är de lite av dinosaurier – rätt kortlivade, säger Robin Edberg.

Att några av världens äldsta företag råkar vara familjeföretag och kooperativ är en händelse som nästan ser ut som en tanke. En företagsform lika gammal som idén om dagligt bröd?

– Vi tror att man utvecklas och mår bättre när man kan påverka sin situation, säger Christiane.

Medbestämmandet hjälper dem att utvecklas bättre över tiden, eftersom "glada bagare bakar bättre bröd", som de säger.

Ordet **cum pane** är latin som betyder "den man delar bröd med" och har gett oss ord som kompis eller kompanjon. Följdriktigt delar de på allt, både beslut och belöning. Alla "koopisarna" får lika lön i kuvertet, men de som satt igång brödbaket vid två-tiden på natten kompenseras med extra tid för vila istället för pengar.

– Att bara få mer betalt gör dig inte piggare, som Christiane uttrycker det.



– En av drivkrafterna är att göra något man kan stå för, som är bra och kan glädja andra, säger Robin Edberg. Och så mår man väldigt bra själv när man får kommentarer om ett gott bröd.

Då spelar det plötsligt inte längre någon roll om man lider av en veckas sömnbrist ..!

LÄSTIPS:

Den hemlige kocken, boken av journalisten Mats-Eric Nilsson som blev en väckarklocka och ställde en hel matindustri mot väggen.

Årets Företagare i Majorna-Älvsborg utsedd

Majornas Rotaryklubb har beslutat att tilldela det nyinstituerade priset Årets Företagare för år 2011 till Robin och Christiane Edberg, grundare av CumPane ekologisk bakverkstad. Priset delades ut vid MÅFF:s årsmöte i Sjömagasinets lokaler den 6 april av klubbens representanter Jerker Carlson och Anders Lidman.

De belönas för att de på ett förtjänstfullt sätt har bidragit till att utveckla sin bransch och glatt sina kunder med sin gedigna kunskap, enligt motiveringen.

r brödföda

Åke Matsson
BeWe-Bild AB

En bra bild är mer än perfekt



I dag kan kamerorna ta perfekta bilder. Men kan vem som helst ta bra bilder?

– Skillnaden mellan amatörer och ett proffs är att medan amatören kan ha turen att lyckas ibland, har proffset kravet på sig att alltid få fram ett bra resultat, säger **Åke Matsson** som ägnat hela livet åt fotograferandets konst.

Åke Matsson bokstavligen föddes in i framkallningskålar, och blev fotograf i tredje generationen efter sin mor, far och morfar som alla var porträttfotografer.

Då, i fotografins barndom, var det starka kragar, stöd för huvudet samt långa exponeringstider som gällde.

– Och allvarliga miner, lägger Åke till, eftersom det var svårt att orka le så länge som de första kamerorna krävde.

Den digitala tekniken har gjort det lättare. Men medan vi omges av allt fler bilder så har bilderna blivit mer kortlivade idag, tycker Åke Matsson. Det bidrar till att kunder ibland plockar fram den egna digitalkameran. Ändå kan han förvånas över vad som publiceras, främst på internet. Bilder som ska representera företag och verksamhet.

Finns det risk att vi vänjer oss vid dåliga bilder så att bildens värde devalveras?

– Jag är rädd för det, säger Åke eftertänksamt och nämner att det sedan några år blivit vanligt att media använder sig av privatpersoners bilder. En intressant utveckling visserligen, eftersom alla människor går runt med en kamera i mobilen och yrkesfotografer inte kan finnas på plats överallt.

Men bra bilder kräver ett stort kunnande, och Åke nämner själv när han gav sig på sportfoto, ett område han normalt inte sysslar med.

– Det var banne mig inte lätt!

Åke ser det som ett exempel på att det inte räcker med kamerans teknik. Att kunna läsa sitt motiv och locka fram något visuellt intressant är en av fotografens främsta uppgifter

Han visar ett foto av en katalysa-

tor, där en intetsägande plåttåda förvandlats till något spännande med hjälp av ljus och skugga.

– Man måste kunna sina verktyg. Sedan krävs förmåga att kunna se en bild framför sig, och veta hur man ska få fram den.

Ibland får Åke Matsson hitta perspektiven som verkligen tillför högre dimensioner, eftersom flygfoto är en av hans specialiteter. Det är inget för höjdrädda.

Vad gör en bra bild?

– Det beror på bildens användningsområde. Men generellt tänker jag på ljuset i bilden, kompositionen och att den är väl exponerad.

– Vad man tycker om en bild är individuellt. Kanske är det en generationsfråga, som med mina ungers musiksmak och min egen. I fotografien finns olika strömningar och stilar precis som inom konstvärlden, och det går mode i hur folk vill ha sina bilder.

Digitalisering och internet har ändrat marknaden radikalt.

– Det finns gott om bilder som knappt kostar något alls. Å andra sidan har det uppstått en global marknadsplats och en större marknad. Nu kan du presentera ditt bildarkiv för hela världen.

Trygg & Säker

- Nätstängsel
- Byggnadssmide
- Järnkonstruktioner
- Allt i reparationer

GÖTEBORGS
STÄNGSEL & SMIDES AB
Bild 1954

Fotografen S. 418 74 Göteborg Telefon 031 - 12 00 81
e-post: info@gstangsel.se
Fax: 031 - 24 08 40 www.gstangsel.se

Effektivare ekonomistyrning

 PROKAB

REDOVISNING | SKATTERÅDGIVNING | LÖNESERVICE

Din redovisningsbyrå

www.prokabekonomi.se

Tel vx. 031 639450

kjell.attesten@prokabekonomi.se

Olof Asklundsgata 6-10

Box 321

421 23 Västra Frölunda

Bildens betydelse har bestått över åren

Roger Silander har sett många exempel på hur användningen av bilder har utvecklats. Under sitt yrkesliv som producent i den grafiska branschen har han sett mer än de flesta. Det har alltid varit populärt med bilder i reklam och tryck, menar han, eftersom bilder har en förmåga att med sitt ordlösa språk lyckas tala direkt till människans hjärna.

När Roger Silander började sin grafiska utbildning var den enda teknik som användes i princip densamma som vid 1400-talets mitt.

Det var då Gutenberg gjorde en revolutionerande uppfinning som med utbytbara bokstavstyper i metall blev grunden till det vi kallar boktryckarkonsten. Hans idéer kom att bli helt förhärskande sedan dess och år 1963 fick Roger Silander lära sig att plocka ihop och banka samman bokstäver i textsjok som sedan monterades i pressarna.

Att använda bilder på den tiden var en betydligt mer omständlig process än idag. Trots det har bilden alltid ansetts ha ett särskilt värde i vår värld.

Efter att under många år ha arbetat med produktion och ansvar för kunduppdragen på ett av de största grafiska företagen, driver han sedan tjugo år det egna tryckeriet Silanders Grafiska tillsammans med sin son.

Ett bländande vårljus strålar in över lokalen när frågan ställs om vad som krävs för bilders skapande. Roger Silander tycker att man bör tala om bildkonstnärer, eftersom det kräver sin speciella fallenhet att få till den rätta känslan som ska väckas i en bild.

– Media har i alla tider använt bilder som det säljande argumentet, säger han. En fräck bild kan till och med få människor att stanna upp i farten.

– Jag tycker om ögonblicksbilder som lyckas förmedla något varmt och mjukt inom mig eller väcka en känsla. Det som avgör om du ser något speciellt i en bild och stannar upp inför den, är förmodligen att den skapar ett intryck som får dig att reagera – med ålskvärdhet, avsky eller harmoni.

Enligt Roger Silander har skapandet gynnats av tekniken, eftersom det blivit så lätt att framställa bilder och bedöma resultatet

utan att behöva vänta. Förr kunde det gå mer än en vecka innan man fick hämta ut sina framkallade kort. Idag tar man hur många som helst tills man verkligen blir nöjd.

Ändå märks det tydligt när en proffsfotograf har varit framme, tycker han. Det avgörande är vanligen att den ”rätta känslan” finns i bilden, att den är genomtänkt och fräckt tagen.

Trots att dagens kameror kan göra vem som helst till en lyckad fotograf rent tekniskt, håller vår typograf fast vid att det finns något i skapandet som man inte kan lära sig hur som helst.

– Jag älskar att det är något konstnärligt över bilden, och jag njuter av att se en vacker bild.

Som typograf ser Roger Silander förstas även skönhet i bokstävernas form, och det är en alldeles egen historia. Men till skillnad från bokstäver, säger han, blir upplevelsen av bilder alltid något väldigt personligt



– Tekniken är annorlunda idag jämfört med att hacka på väggar i en grotta, som människor gjorde för länge sedan. Men bildernas betydelse är fortfarande enorm jämfört med textbudskap, säger Roger Silander.

Roger Silanders tips

Bild eller text?

Jag skulle välja mycket bild och mindre text om jag kan. Bilden fångar upp blicken, men blir det för mycket text känns det svårare att läsa.

Färg eller svartvitt?

Ett svårt val. Det svartvita kan vara väldigt snyggt, få saker gå upp mot en fin svartvit bild. Det svartvita har något beständigt över sig och har funnits med sedan tidernas begynnelse. Det mest spännande resultatet får man nog av att blanda både färgbilder och svartvita, det skapar en vilsamhet och gör att bilderna framhäver varandra.

Går det trender i hur ett foto ska se ut?

Ja, fotografi är delvis trender. När någon lyckats med något som andra gillar, kommer andra och tar efter. Men det måste fylla sin funktion, att sälja eller väcka en känsla.

Säger en bild mer än tusen ord?

Ja, så är det fortfarande, men en bra rubrik kan också väcka uppmärksamhet. Men jag skulle ändå säga att bilden vinner. Den står för cirka 90 procent av budskapet.



Gittan Nordin

Majornas Te och Kaffe

Vad gör du för miljön?

– Jag försöker till exempel att inte skicka med folk så mycket plastpåsar, och försöker återanvända dem jag redan har. Sedan känns det bra att kunna köpa in varor som jag vet är producerade på ett riktigt sätt, säger Gittan Nordin som sett allt mer medvetna konsumenter sedan starten år 1995.

– Vi har mycket nyfikna, vetgiriga och pålästa kunder. Idag frågar folk efter ekologiska sorter och jag trycker själv på hos leverantörerna för att hitta alternativ. Men de måste verkligen smaka gott för att jag ska ta in dem!

Hon berättar om en leverantör, som hon lärde känna som kaffekonsument då han

som ung bodde i Majorna och kom till henne för att köpa kaffeböner som gick att rosta själv. Idag driver han egen kaffeimport med strikt ekologiska förtecken och åker runt i världen för att lära odlarna hur de ska bruka jorden ekologiskt.

Vad gör du för miljön?



– Det märks verkligen skillnad på ett kaffe där växten skördas en gång om året istället för de fyra-fem gånger för de böner som man brukar hitta i vanligt kaffe.

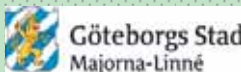
Sverige är på god andraplats efter Finland i världstoppen när det gäller konsumtionen av kaffe. I sina många former har kaffet förvandlats till en trend för finsmakare, men behåller fortfarande sin funktion som ett sätt att umgås, djupt i den svenska folksjälen.

Vidare Vågar 2010-2013

Projektet som erbjuder dig som arbetsgivare motiverade praktikanter, extra kompetens och i förlängningen upplärd personal som kan vara värdefull vid framtida rekryteringsbehov.



Kontakta: Henrietta Nyberg, projektledare 031-365 92 56
henrietta.nyberg@majornalinne.goteborg.se



Boka din nästa konferens hos Handelsakademin!



Hos oss finns suveräna konferensmöjligheter i unika lokaler och härlig omgivning:

- Traditionella möteslokaler
- Grupprum
- Datorsalar
- Studion (400 kvm)
- Pråmen (vid Klippans småbåtshamn)
- Porterpelles kök och café
- Ring tfn 031-704 67 00 för bokning/visning

Välkommen till oss!

HANDELSAKADEMIN

Flexibla • Färgstarka • Kreativa

www.handelsakademin.se

Posten sällan fel med el

En av fördelarna med att vara en stor koncern är att vi kan ha folk som enbart jobbar med miljöfrågor, berättar Jan Angelbäck vid Posten på Karl-Johansgatan. Från sitt kontor i Majorna har han ansvaret för postdistributionen i halva Göteborg, från Askim i söder till hela Hisingen i norr.

Han basar över en verksamhet som har genomgått stora omställningar. De senaste tio åren har förmodligen inneburit större samlade förändringar än under de föregående femtio.

Från Postens sida har man bara kunnat titta på när internet brett ut sig och övertagit stora delar av brevens funktion, jämsides med en kraftigt ökande kamp på kärnmarknaderna paket- och postdistribution.

Men Posten har inte stått stilla.

– Det råder stentuff konkurrens, som Jan Angelbäck sammanfattar läget som lett fram till ett annat företag.

Går som på räls

Posten har gamla anor när det gäller miljövänliga transporter, för mest till fots eller med naturliga hästkrafter. De senaste åren har dock miljön som fråga blivit mer central, vilket påverkar

verksamheten på alla nivåer. Man har till exempel lyckats halvera antalet postflyg mellan Göteborg och Stockholm till ett plan per dag i vardera riktningen. Istället lastas stora postmängder över till miljövänliga tåg.

Samma kraft ger lokala transporter till låga servicekostnader. De eldrivna flakmoderna har blivit en vanlig syn som underlättar mycket, för

varje brevbarare delar ut mellan 150-200 kilo post per dag.

Tillsammans med fyrhjuliga elfordon som liknar golfbilar samt tågens kraftförsörjning, ligger det nära till hands att tro att Posten pekat ut elektricitet som den stora framtidslösningen.



”Idag har vi konkurrens på allt utom tjugogramsbrev, säger Jan Angelbäck, distriktschef för postområdet Västra Göteborg.”

– Vi ska köra fler elfordon för det är miljömässigt och ekonomiskt lönsamt, inte minst med dagens bensinpriser, sammanfattar Jan Angelbäck ekvationen.

En annan teknisk utveckling som har gått mycket långt, och lyckats göra verksamheten effektivare, är postsorteringen.

– Vad många inte känner till är att det mesta sker med automatik idag. Från det ögonblick då ett brev postas i en gul brevlåda, hamnar det sällan i en mänsklig hand förrän när brevbararen tar upp det och lägger det i adressatens brevkast.

Det aktiva miljöarbetet har fått konsekvenser i alla led, från koncernnivå fram till kontorens arbete. En är de tidigare tömningstiderna och senare postutdelning

på dagarna, en nödvändighet för att hinna frakta posten per tåg.

Majorna är det tätt mellan de 26.000 avlämningsställena. Här räcker fem postbilar för att avlasta fyrtiotalet brevbarare. På landsbygden är förutsättningarna omvända, så det går inte att vara lika miljövänlig överallt. Men elfordonen kan utvecklas mer, tycker Jan Angelbäck som inte ser elbilen som ett realistiskt alternativ än. Under vinterens kyla laddar batterierna ur snabbt i elfordonen.

Företag skickar mest

Så hur är det då med brevskrivandet nu för tiden? Jan Angelbäck avslöjar att 97 procent av all post har företag som avsändare. Privatpersoner svarar därmed för endast två till tre procent av volymen. Han tror inte att dagens unga internetgeneration lär bidra till någon andring. Men där vanliga brev minskat har reklam och paket kommit istället. Det totala tapp som förutspåddes för tio år sedan har där för inte blivit så stort som befarat.

– Det gäller att hitta de luckor i bruset där mottagarna är mottagliga för budskapet eftersom informationen väljer in, säger Jan Angelbäck och avslutar med viss tillförsikt.

– Ett handskrivet brev sticker ut i mängden. Får du tio brev och ett av dem är textat för hand – vilket öppnar du först?



Brevbararen Helene Harf på väg ut med dagens post. El-cykeln är en nyhet i Postens garage av miljövänliga fordon och ger extra kraft åt trampandet.



Håll stan ren.

Renofin är ett betydligt miljövänligare alternativ än traditionella biltvättar, eller tvätt hemma på parkeringen. Spillvattnet renas till 80 procent och vi följer de högt uppsatta kraven som alla kommuner ställer på oss. Och när vi ändå är inne på miljön: hyr en miljöbil hos oss. I utbudet ingår allt ifrån småbilen till den stora familjebilen. Så vill du bidra till att hålla Göteborg rent ska du definitivt tvätta Renofin och hyra bil hos oss.

Välkommen.



Preem Jaegerdorffplatsen.
Tel 031-12 02 05.
Mån-fre 6-22. Lör-sön 8-22.



David Steffenesson
Preem Jaegerdorffsplatsen

"Lika stort som när blyet försvann"

-Vi börjar nu sälja en ny sorts diesel som delvis är gjord på skogsråvaror. Kör man med den så minskar utsläppen av koldioxid med 16 procent jämfört med vanlig diesel. Det ger ett alternativ som i praktiken är jämförbart med att köra med gasdrift.

När de gamla pumparna fylls på med nytt innehåll blir företaget ensamt om ett grönt dieselbränsle som de själva väljer att kalla världsunikt.

Fem års utveckling, omfattande testkörningar och 350 miljoner kronor ligger bakom. Man har samtidigt lyckats uppfylla kraven från motortillverkare för alla typer av dieselmotorer.

Hemligheten finns i ingredienserna som till 15 procent består av tallolja, en restprodukt från svensk massaindusti, och en inblandning av 5 procent RME (en kemisk förädling av rapsolja). Totalt ger det ett bränsle med totalt 20 procent förnybara

råvaror och 16 procent lägre CO₂-utsläpp jämfört med traditionellt fossilt bränsle, när alla produktionssteg räknats in.

David Steffenesson tycker det känns extra roligt att tillverkningsen för hela Sverige sker på koncernens anläggning på Hisingen, som anpassats till att bli ett så kallat bioraffinaderi.



Företaget är först i världen med en diesel som innehåller skogsavfall och andra aktörer har kastat lystna blickar.

Preem är dock ett svenskt bolag (ägt av en arabisk shejk) som för närvarande har en begränsad tillgång till cirka 100 000 kubikmeter råtallolja per år, vilket räcker till sex gånger så stor mängd färdigt bränsle.



Händer det att kunderna pratar om miljöfrågor?

– De kan inte känna till allt om våra produkter, säger David Steffenesson. Men de tycker säkert att detta är positivt när de får veta det. När vi började med hyrbilar var det många som sa att de enbart ville ha en miljöbil, så visst finns här ett tänkande.

Den nya dieseln har bland annat provats ut på testbilar hos Volvo, vars chefer yttrat sig mycket uppskattande. Livsmedelskoncernen Axfood med miljöpartisten Åsa Dorniej som miljöansvarig, har också deltagit i tester och kommer att använda bränslet i sin lastbilsflotta. Även miljöpartiets språkrör Maria Wetterstrand, som invigde det nya raffinaderiet i Göteborg, har lovat utvecklingen.

Tidigare har man försökt minska trafikens klimatpåverkan genom att styra om konsumtionen med ekonomiska styrmedel eller att utveckla nya motorteknologier.

Det nya bränslet visar att nytänkande inom livsmedelsområdet kan minska den befintliga bilparkens utsläpp. I och med att man använder restprodukter från skogen, sker ingen extra avverkning eller konkurrens med livsmedelsproduktion eller andra naturresurser. Det tycks upplagt för en bra väg framåt.

Vårt hjärta klappar för Majorna-Älvsborg



Vi engagerar oss alltid lite extra i de områden där vi bevakar. Det kan vara att vi anställer folk från området eller att vi samarbetar med lokala föreningar. Vi är helt enkelt den personliga aktören som anstränger sig lite extra. Läs gärna om några av våra 150 medarbetare på vår hemsida.

0771-761 900 – www.cubsec.se
STOCKHOLM – GÖTEBORG – MALMÖ



BEVAKNING – LARMUTRYCKNING – HANDELS TJÄNSTER – PERSONSKYDD – RISKANALYS – UTBILDNING



Äntligen i hamn!

Elektriska färjor vid Masthuggsterminalen

Vad gjorde för miljön?

Nu har Stena Lines båda jättefärjor levererats. Bilden är unik eftersom fartygen normalt sett endast möts nattetid under färderna mellan Göteborg och Kiel. Av investeringen på 2,5 miljarder kronor avser en mindre del en anläggning som ska förse fartygen med elkraft när de ligger vid kaj. Stena Line och Göteborgs Hamn har under våren installerat systemet vid Masthuggsterminalen.

Genom att koppla in hela fartyget mot det vanliga elnätet på land, kan man stänga av fartygsmotorerna helt under dagtid. Samtidigt som åtgärden sparar bränsle, minskas utsläpp av föroreningar och växthusgaser till ett minimum. När det är dags för avfärd sätter man igång fartygsmotorerna igen, drar ur elsladden och kör. Enkelt, smart – och hållbart. Anläggningen för landansluten elström är det sista steget i Stena Lines satsning för Tysklandstrafiken.

Årets affärsbank* 2010 kan mer än bara affärer

*Enligt Finansbarometern 2010

Rådgivning för både ditt företag, dina anställda och din privatekonomi!

Välkommen till vårt kontor på Kusttorget, ring oss på 0771-62 53 53 eller besök oss på www.seb.se/foretag

SEB



Enkelt att driva eget

I vårt erbjudande Egen firma ingår de tjänster du behöver för att driva din verksamhet:

- Internet Egen firma
- Företagskonton med bankgiro
- Företagskortet Business Card
- Personlig service dygnet runt
- Bank i mobilen

Välkommen till oss så hjälper vi dig att komma igång.

Majorna, 031-775 63 30
Karl Johansgatan 88
www.handelsbanken.se/majorna

Handelsbanken

Jag minns mitt Majorna...



*Eva Halvarsson,
chef för 2:a AP-fonden*

tvekar inte om sin faktabaserade synpunkt efter att ha bott i Majorna i fyra år:

– Här är folkligt och genuint med många trevliga landshövdingehus. En "osnobbig" och trevlig stadsdel...

*Peter Hjärne,
tidningsutgivare:*

Jag gillar Majorna mycket! Det är verkligen Göteborg! Ett av de mest utmärkande kännetecknen är landshövdingehusen. Min far Lars och hans broder Bengt är uppvuxna på Bangatan. Farmor Anna och farfar Harry och de två sönerna bodde där tills de alla flyttade till tidningshuset på Polhemsplatsen år 1935.



*Bengt Delang,
stadsbyggnadsdirektör
i Göteborg*

– Jag har många positiva minnen från en mysig stadsdel där många trivs, så som det är byggt med sina landshövdingehus och innergårdar som gör det speciellt. Mängder av sociala mötesplatser gör det till en levande stadsdel, som till exempel vid Maria-plan med sitt gatuliv. Men en brist på stora lägenheter gör väl att en del barnfamiljer flyttar när barnen blir större.

*Harry Martinsson,
författare (1904-1978)*

I sju månader, från oktober år 1929 till maj år 1930 bodde Harry och Moa Martinsson som nygifta i en vindsvåning på Piongatan 5 i Kungssten. Efter att ha sökt sig till Göteborg som föräldralös fjortonåring, blev staden en hemmahamn under många år. Han mönstrade på sin första båt vid Klippans varv, sexton år gammal efter att en kort tid ha arbetat som nitpojk på Götaverken. Det blev sju år på sjön innan en lungsjukdom tvingade honom iland. Harry Martinsson fick Nobelpriset i litteratur år 1974.





"Jobbigt se dåliga bilder"

Det gäller att alltid lyckas göra något intressant av motivet, säger fotografen Sofia Sabel som blivit van att hitta lösningar som fungerar bildmässigt.

Sofia Sabel började jobba som fotograf för 15 år sedan. Först som anställd på bildbyråer och tidningar. Sedan några år är hon sin egen och gör mest reportage- och porträttbilder för tidskrifter och TV.

Hon måste ständigt vara beredd att improvisera för att få bilden att berätta en historia.

I början av sin yrkesbana tyckte hon det jobbigaste var att aldrig kunna förbereda sig för vilka motiv och ljusförhållanden som väntade. Men hon har vant sig.

– Jag kan tycka att det är ett konstigt jobb jag har. Ibland har jag svårt att förstå vad det är som gör att jag kan lägga ner så mycket kraft på att få till en bild. Det är ju trots allt bara fråga om en bild – inte om liv och död.

Vad gör en bra bild?

– Det finns ingen mall, men jag tycker att bilder måste ha någon sorts energi. En dålig bild är ofta bara tagen rakt upp och ner. Idag pratas det om att alla kan "fota", men då blir det gärna rakt av. En bild som är väldigt rätt rent tekniskt, kan ändå kännas dålig.

– Andra gånger är det bra att bilden innehåller något fel. Fast jag tycker inte att man måste hålla sig till särskilda regler, själv gör jag saker som jag tycker ser bra ut utan att alltid veta varför.

– Sen gäller det att få med information så att bilden säger något om sammanhanget. Helst ska den berätta en egen historia, inte bara säga samma sak som texten.



Fotograf i ovan position. Sofia Sabel är mer van vid att stå bakom kameran.

Sofia Sabel gör vad hon kan för att få ut det bästa av sina motiv.

– Ibland får man försöka överraska sig själv, och det roligaste är när man lyckas. Man måste verkligen leverera något bra, för det är hård konkurrens.

Hur har bilderna förändrats under din tid?

– Vi har en reklamfotobok här från 1980-talet och den är väldigt rolig att bläddra i nu, så visst har det förändrats! Det var striktare förr med tydligare gränser för vad som ansågs bra. Men så länge man är en del av det märker man det nog inte själv.

Reklamfotobranschen har ändrat sig mest. Den har blivit mer industrialiserad och studiorna har krympt.

Inom tidningsvärlden använder man färre men större bilder, och de rena reportagen har blivit mer sällsynta.

Fortfarande håller stora dagstidningar en hyfsad kvalitet tycker Sofia, men i mindre sammanhang blir det vanligare att samma person både skriver text och tar bild.

Digitaltekniken har sparat in framkallningstid och gör det lätt att leverera bilder, förr var man bunden av papperskopior.

Sofia Sabel tvekar inte om att det finns en framtid för fotografiet, men tror att det kommer att bli fler inslag av rörlig bild.

Stillbildens styrka är att den är ett koncentrat av verkligheten, därför finns det plats för båda. Men det stannar inte där:

– Ju mer man håller på, desto mer förstår man hur mycket det finns att lära sig. Det är skönt att veta att det alltid går att utvecklas och att man aldrig blir färdig som fotograf.



Nystartad däckfirma i Majorna

- Däckservice
- Företagsservice
- Balansering
- Punkteringar

Continental, Nokian, Michelin, Kenda mm

Vi startar upp verkstaden i juni 2011

Karl Johansgatan 146 vid (vagnhallarna) | Tel 0766-305051

www.dackdepan.com

Robin Edberg Årets Företagare

Majornas Rotaryklubb har beslutat att tilldela det nyinstiftade priset Årets Företagare för år 2011 till Robin och Christiane Edberg, grundare av CumPane ekologisk bakverkstad.

(se reportage på annan plats i denna tidning).



Robin Edberg från CumPane tar emot priset av Jerker Carlson och Anders Lidman från Majornas Rotaryklubb.

Priset delades ut vid MÅFF:s årsmöte i Sjömagasinets lokaler av klubbens representanter Jerker Carlson och Anders Lidman. De belönas för att de på ett förtjänstfullt sätt har bidragit till att utveckla sin bransch och glatt sina kunder med sin gedigna kunskap, enligt motiveringen.

Jerker Carlson berättade om Rotarys ursprung och föreningens stora spridning. Organisationen lär bland annat vara världens största, räknat i antal klubbar. Han passade samtidigt på att välkomna intresserade MÅFF-medlemmar att delta i klubbens måndagsluncher.

Rotarys grundidé är "att verka med omtanke utan baktanke", vilket yttrat sig i ett stort antal världsvida hjälpprojekt. Exempelvis har man bidragit till utrotande av poliosjukdomar.

Men man skall också verka lokalt, så därför har Majornas Rotaryklubb beslutat att instifta ett stipendium för Årets Företagare.

Anders Lidman underströk vikten av att uppmärksamma och belöna den kreativa människan av kött och blod:

– Nuförtiden talas alltför mycket om företag, fonder och strukturer, medan själva människan lätt glöms bort. Det finns många människor som är noggranna och därtill många som har fantasi, men ganska få som har båda delarna och dessutom en gedigen yrkeskunskap. Allt detta i kombination har Robin och Christiane Edberg, som förverkligat sin dröm och gjort den till en stormande succé.

Klubben avser återkomma (v)årligen för tillkännagivande av årets pristagare.

Rättvisemärkt ökar



Bild. Fairtrade Sverige

**Vi ökar verkningsgraden för
SKF, Volvo, ICA, Stena Line och
J.R. Johnssons
Bleck och Plåtslageri.**

**Ring oss på 031-12 71 11
så berättar vi vad vi kan
göra för dig.**



idé & information

Bygger passionerade varumärken!

www.ioi.se

Försäljningen av rättvisemärkta varor ökade under förra året med 18 procent och översteg för första gången 1 miljard kronor, uppger organisationen Fairtrade Sverige.

Det produkter som säljs allra mest är kaffe och bananer, som funnits med längst tid i sortimentet, följt av vin. Glass och choklad är också populära och ökade med 200 respektive 60 procent.

Rättvisemärkt-stämpeln är en oberoende produktmärkning som bidrar till förbättrade arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer.

Funderar du på att sälja?

Du skall veta att vi just nu har många som söker efter objekt i väster!



Tel. 031-693 520

KUSTNÄRA Fastighetsmäklare AB - www.kustnara.se

Dans på tredje våningen

Den västsvenska danskonsten har länge väckt uppmärksamhet och respekt. Sockerbrukets nya dansscen erbjuder en plats för återväxt och konstnärlig utveckling.

I år är det 15 år sedan danskonsten äntligen fick en egen rubrik i statens kulturbudget. Vad som ryms i den koffert Västra Götalandsregionen packar återstår att se.

Trots dansens stora expansion under åren före och runt millennieskiftet och trots allt tal om att satsa på dans är de ekonomiska resurserna ännu långt efter andra konstarter. Men med små medel uträttar danskonstnärerna förbluffande mycket.

Västsvensk dans har länge väckt uppmärksamhet och respekt. Här finns två av landets få dansinstitutioner – Göteborgsoperans balett och Ragionteater Västs dansensemble i Borås – och ett frilansfält som har byggts upp genom att koreografer och dansare har interagerat i olika konstellationer. Men idag är återväxten ett bekymmer. Göteborgsoperan behöver en ny balettchef som kan förvalta Johannes Öhmans framgångar och den fria dansen behöver utrymme för flera koreografer.

I Göteborg är satsningen på den nya scenen 3:e våningen naturligtvis välkommen. Den kan bli ett viktigt kluster, precis som Atalante alltid varit. Ändå finns en oro bland utövarna, finns det pengar över för nya koreografer och grupper? Nya frilansande dansare har svårt att hitta jobb här, koreograferna är för få. Eller ägnar sig åt solon, för det är vad de har råd med.

Viktigaste av allt är att slå vakt om den konstnärliga utvecklingen. Dansen i Göteborg behöver både ekonomi och en syresättning som får lusten till dans att blomma, både hos utövare och publik.

Dansaren Celia Berndtzen värmer upp inför kvällens föreställning.



De vill lära publiken hitta till Sockerbruket

Dansproducenten Lars Persson på 3:e våningen vill göra Sockerbruket till ett aktivt kulturcentrum. En plats och miljö som skulle kunna utmana Järntorget av idag.

Hustrun och kollegan, koreografen Gun Lund hummar lite bromsande åt makens framtidsvision. De vill inte förhåva sig, men båda ser en enorm potential i området dit de hör sedan många år. Just nu ger de nya lokalerna i Sockerbruket 9 ny skjuts åt kreativiteten och fantasin.

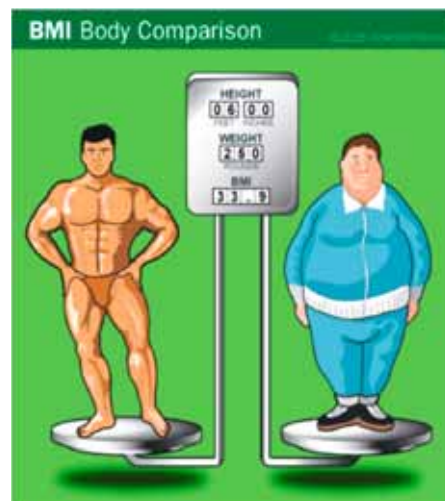
– Jag visste jag ville göra scenföreställningar igen, säger Gun Lund, som gjort stora koreografier för allt från hustak till underjordiska flygdepåer. Dansstycket Neither, med sex dansare, är hennes första på den nya scenen. Spelas till och med 14 maj.

Man tar hissen upp. 3:e våningen är tydligt markerad. Till föregångaren 24 kvadrat, leder bara ett försvarligt antal trappsteg. På 3:e våningen ryms scen och studio med specialanpassat golv för dans, samt en stor foajé som fått namnet Försökshallen. Där kan alla möjliga konstytrningar dyka upp; utställningar, performance och installationer. På en balkong

längs med ena långsidan finns kontorsrum och ett bibliotek. Det senare med ambitioner att växa till ett viktigt forum för forskning om och dokumentation av danskonst.

Att lära publiken hitta hit hör till det viktigaste. 1000 personer gjorde det under årets Konstrunda i Majorna. Stampubliken från 24 kvadrat lär inte ha svårt att hänga med, men Gun Lund och Lars Persson vill nå flera. Kontinuitet och uthållighet är nyckelord. Målsättningen på sikt är att något ska hända på 3:e våningen onsdag-fredag varje vecka. Programsättningen följer den tidigare, professionell konst av såväl lokala som internationella utövare. Gärna gränsöverskridande. 10-28 maj visas färg och ljusinstallationen Phenomena och 11-22 juni ställer avgångsseleverna från Institutionen för design och konsthantverk, HDK – Steneby ut.

Lis Hellström Sveningsson



Att mäta sig eller ej?

Så tänkte jag när Brofästet bad mig skriva något om att mäta sig. Bilden ovan talar sitt tydliga språk.

- Man kan också strunta i sitt BMI och köra med med måttband.
- Eller blunda.
- Eller göra som sälen när den dyker – stänga öronen.
- Man kan också acceptera lite och trivas med sig själv.

Men nu kommer det. man kan gå med i Mäff, vår företagarförening och mäta sig löpande med andra, duktiga, kreativa, spännande företagare. Här får man höra det mesta.

Gör det - kom hit och mät dig- så får vi se vad du har att komma med.

VÄLKOMMEN

Björn Lager
Ordförande MÄFF

*För din säkerhet!
- hela dygnet. 031-42 42 42*



AB Låfa lås & larm • Vard: 8-18, Lörd: 10-13
Jaegerdorffsplatsen, Göteborg • www.lafalas.se

Lyckad affärs- idé som är "rena skiten"

Hallå Ove Andersson på Swedish Ecology

MÄFF-företaget som med sin mulltoalett tagit fram en hållbar "nödlösning" som förvandlar mänskliga restprodukter till en del av naturens kretslopp.

Ni har fått miljögodkänd Svanenmärkning på er mulltoa – är ni ensamma om ett svanmärkt toa-alternativ?

– Fått, ha, ha... Det krävs en omfattande test hos en oberoende och godkänd testanläggning för att få söka Svanenmärket, och vad jag vet så är vi ensamma om att ha klara
t
detta så här långt

En naturlig kundgrupp finns naturligtvis ute på kobbare och skär där

det saknas annan "vattenförbindelse". Har ni även kunder som efterfrågar mulltoa just för att det är ett ekologiskt snällt alternativ?
– Vi har väl alla sorter...

Hur har ni fått fram denna lösning?
– Bolaget bildades redan 1972 och sedan har utvecklingen skett hos oss. Produktionen sker i egen fabrik i Smålandsskogarna. Cirka 40-45 procent av volymen säljs utomlands, över hela världen.

Har du själv hunnit skaffa någon av företagets produkter för egen del?
– Ja men till bekanta, jag är båtägare och inte stugägare.

Swedish Ecology tillverkar en toalett som varken är beroende av vatten eller avlopp.

Istället använder man sig av naturens lagar, avdunstning och frånluftsventilation.

I deras mulltoa bryter naturens mikroorganismer ner avfallet och förvandlar det till mull.

Det är precis samma process som gör att löv och växter multnar ute i naturen.

Resultatet blir en avfallsmängd som reducerats till en bråkdel av ursprunget och kan återföras till naturen som gödning.

PERSONBÄSTA
FÖRLAG & EVENT AB

STÄRK FÖRETAGET GENOM ATT UTVECKLA
DINA MEDARBETARE FYSISKT & PSYKISKT.

SEMINARIUM, BÖCKER, SOK:S FYSTESTER,
M.M. INOM FUNKTIONELL FRISKVÅRD.



WWW.PERSONBASTA.SE - 0768-147080

GÖTEBORG - KIEL

GÖTEBORG-KIEL
Ta hotellet till
Europa!
fr **690:-***
/person, enkel resa
4+bilen inklusive hytt

Godnatt i Göteborg, godmorgon på kontinenten!

Checka in på vårt flytande hotell och koppla av i trevligt sällskap samtidigt som vi kör dig 50 mil. Passa på att äta gott och ta en shoppingtur. Sov gott och vakna utvilad, redo för Tysklands snabba vägnät och vidare ut i Europa.

Läs mer och boka på stenaline.se,
031-704 00 00 eller hos din lokala resebyrå.
Bokningsavgift tillkommer vid personlig service.

StenaLine
Making good time®

*Priset gäller båtresa Göteborg-Kiel med bil inkl frukost och del i 4-bädd standardhytt utan havsutsikt. Priset gäller vid 4 personer i bilen, enkel resa. Totalpris fr 2760:-. Läs mer på stenaline.se/tyskland.

Motion & Emotion

Peugeot Center Göteborg

har i snart 20 år levererat bilar och god service till våra kunder i Göteborg. Vi vill bjuda in Er som ännu inte hälsat på hos oss för att visa vårt totalutbud av Person & Transportbilar samt serviceverkstäder. Besök oss i Västra Frölunda eller på Hisingen.

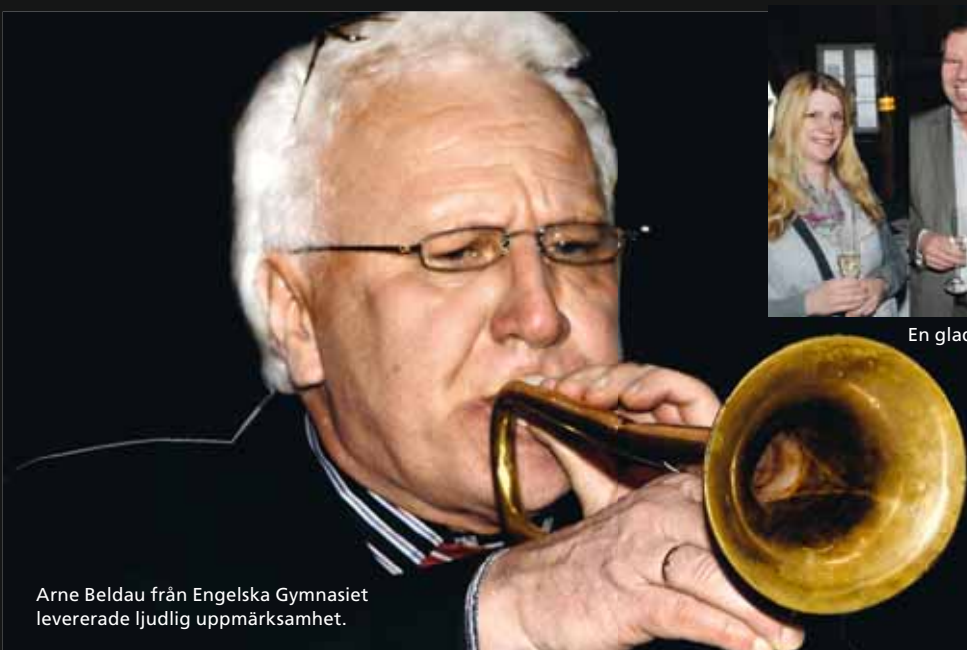


**PEUGEOT CENTER
GÖTEBORG**

V. FRÖLUNDA: Femvägsskålet 4 • HISINGEN: Hildedalsgatan 1
Tel: 031-89 79 00 • www.peugeotcenter.com



En glad trio från Vidare Vågar.



Arne Beldau från Engelska Gymnasiet levererade ljudlig uppmärksamhet.

Nytt årsmötes- **REKORD** 69 deltagare upphävde sin röst



Pierrå Sköld från Guson Industri AB, som var en av de heta kandidaterna till att bli Årets Företagare.



Den går till historien som den snabbaste årsstämman någonsin i Mäff:s protokoll. Efter inledande mingel tog Raimo Lindström ordet, sin vana trogen. Han svingade klubban "snabbare än blixten", som Mäff:s ständige ordförande Björn Lager uttryckte saken.

Två kompetenta kvinnor valdes in i styrelsen, Kajsa Mägi som är chef för Handelsbankens kontor i Majorna samt Eva Vasilis som är ansvarig vid Klippan Kulturfastigheter. Därmed uppstod jämnast möjliga fördelning mellan manliga och kvinnliga krafter.

Det gick undan mellan punkterna, så fort att någon undrade varför det aldrig valdes (om) ordförande i hastigheten. Alla verkade dock utgå från att det var "business as usual" som gäller, inte minst Björn Lager som å allas vägnar fick nöjet att tacka kvällens premiärkrögare Ulf Wagner för en mycket god supé. Även den gå till historien...

Ett nytt prisrekord putsades i antal vinnare som alla kunde glädjas åt den stora mångfald vinster som bara en äkta samling företagare kan åstadkomma.





Året som gick..

Hattparad, gummibåtar och gokart. Ett omväxlande program har mött MÄFF-medlemmen under året. Och den individuella uppfinningsrikedomen har tagit sig många uttryck. Hattarna var på plats vid besök hos Guson Industri, som pulvriserade alla tvivel om att det går att lackera miljövänligt. Hos Go Karting Majorna gick det undan, när företagares egenskaper att ratta rätt kom i dagen. Fart och fläkt präglade även båtturen rakt över älven till Räddningstjänstens anläggning. Lika eldfängda var husbandet som tog sig ton inför höstens upptakt, efter företagaren och artisten David Lemmas blues (ovan).

Foton: Åke Matsson



1.



2.



1. Göran Lönn, en värd som lyfte stämningen med både hatt och truck. 2. Eva och maken Mikael Olin från Ramantenn. 3. I ett porterbryggeris innersta rymms tolv personer och goda historier. 4. Anders Berne från DAB-Domiflex i hedrande stil. 5. Pierrå Sköld från Guson Industri. 6. Daniel Lemma, artist och företagare kom med skönsång.



3



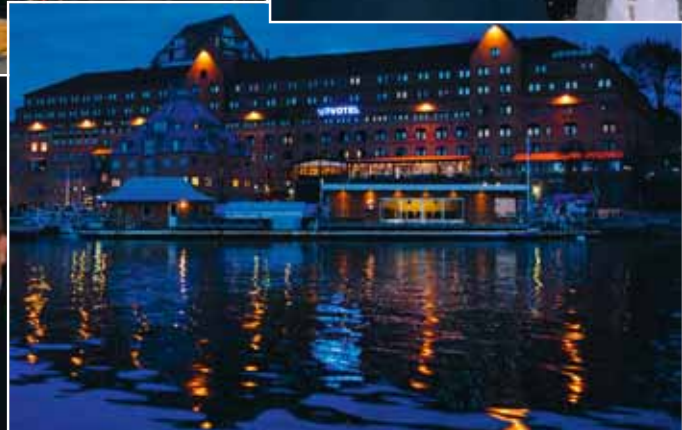
5.



7. Glada vinnare. En seger-tid på 41 sekunder krävdes för att ta hem gokartracet, endast fyra sekunder över årets banrekord. 8. Hotelldirektör Jerker Dellblad basar i sällskap med sina musikanter. 9. Gokart kräver särskild utstyrsel. 10. Inget piggar upp så som en tur till sjöss, eller som här till Hisingens norra brofäste. 11. Glada miner när programmet övergår i otvungen kväll.



8.



10.

MEDLEMMAR I MAJORNA- ÄLVORGS- FÖRETAGS- FÖRENING

3:E VÅNINGEN
Lars Persson
Sockerbruket 9
414 51 Göteborg
Tfn/fax 031-12 17 71
Mobil 0735-85 12 34
info@3vaningen.se
www.3vaningen.se

50/50 SPEL & TOBAK
(KARLENS)
Jane Wiktorsson
Kungsladugårdsgatan 22
414 69 Göteborg
Tfn 031-14 85 70
Mobil 0706-81 79 44
Fax 031-27 70 07

A N SYSTEM AB
Bengt Andrén
Karl Johansgatan 27
414 59 Göteborg
Tfn 031-27 51 50
Mobil 0707-98 10 75
Fax 031-27 70 07

ACTIV HOTELL-
KONFERENSOKNING
Marita och Annika
Karl Johansgatan 100
414 55 Göteborg
Tfn 031-12 42 12

ADELES UNDER
Karl Johansgatan 80
414 59 Göteborg
Tfn/fax 031-26 57 50

AMIES KROPPSVÅRD
Karl Johansgatan 49 D
414 51 Göteborg
Tfn 031-14 14 89

ANTO HÖRSELKONSULT
Anne Lindkvist
Chapmansgatan 2
414 54 Göteborg
Tfn 031-24 25 48
Mobil 0704-95 61 88
www.anto.se

ASSA OEM AB
Martin Nilsson
Bruksgatan 17
414 51 Göteborg
Tfn 031-704 40 00
Fax 031-14 23 55

ATELJFÖRENINGEN KLIPPAN
Vladimir Stoces
Banehagsgatan 1 O
414 51 Göteborg
Tfn 031-24 86 67

ATLAS DESIGN AB
Roger Ladow
Box 12124
402 42 Göteborg
Tfn 031-720 96 00
Fax 031-720 96 02
www.atlasdesign.net

AXEL ENGSTRÖM
BYGG AB
Peter Breeding
Klippan 1 C
414 51 Göteborg
Tfn 031-12 48 80

BEWE BILD
Åke Matsson
Sockerbruket 5
414 51 Göteborg
Tfn 031-42 12 01
Fax 031-42 12 26
ake@bewebild.se
www.bewebild.se

BITTRA BRITTA
Jessica Nilsson
Klippan 1E
414 15
Mobil 0739-59 59 21
www.bitttrabritta.se

BLOMSTERSTUGORNA VÄSTRA
Rune Johansson
Sannaplan 3
414 73 Göteborg
Tfn 031-24 24 55

FOTOGRAF
LEIF BOSTRÖM AB
Leif Boström
www.leifbostrom.se
Tfn. 031-42 44 93

BRAX SHIPPING HB
Lotta Andersson
Klippan 3
414 51 Göteborg
Tfn 031-18 32 00
Mobil 0707-65 31 23
Fax 031-18 32 60
www.braxship.com

BREAKWATER
PUBLISHING AB
Lennart Fougberg
Sockerbruket 15
414 51 Göteborg
Tfn 031-772 74 80
Mobil 0708-68 45 10
Fax 031-24 58 56
www.breakwater.se

BRÖDERNA
GUSTAVSSONS BYGG
Banehagsliden 2
414 51 Göteborg
www.bgbsnickeri.com

BYGGNOVA
B. Jørgensen/L. Jansson
Banehagsgatan 1 I
414 51 Göteborg
Tfn/fax 031-24 04 06

CAKECENTER
TÄRTSPECIALISTEN
Tfn 031-147 22
0707-29 69 22
info@cakecenter.se
www.cakecenter.se

CAFÉ BRUKET
Banehagsgatan 1 G
414 51 Göteborg
Fax 031-14 00 58
hem.passagen.se/bruketlunch

CARNEGIE PRÅM II
Susanne & P-O Lagergren
Adolf Edelsvårdsgatan 12
Pråm II
414 51 Göteborg
Mobil 0733-33 55 43
Mobil 0733-33 55 44
www.carnegiepram2.com

COLOURHOUSE AB
Joakim Klarsten
Klippan 1 C
414 51 Göteborg
Tfn 031-12 44 55
Fax 031 12 35 45
info@colourhouse.se
www.colourhouse.se

CREACON AB
Torsten Friberg
Fiskehammsgatan 8 D
414 56 Göteborg
Tfn 031-775 62 03
Fax 031-775 01 11

CUMPANE
EKOLOGISK
BAKVERKSTAD
Mariagatan 17
414 69 Göteborg
Tfn 03-12 15 41
www.cumpane.coop

DAB-DOMIFLEX AB
Anders Berne
Örlögsvägen 15
426 76 Västra Frölunda
Tfn 031-65 00 60
Fax 031-65 46 80
www.dab-domiflex.se

DELTRONIC SECURITY AB
Ulf Gustafsson
Lantvårnsgatan 4
414 51 Göteborg
Tfn 031-14 08 00
Fax 031-12 88 21
office@deltronic.se
www.deltronic.se

EFFKÄ LIVS ICA
Leon Kanter
Kungsladugårdsgatan 15
414 69 Göteborg
Tfn 031-14 94 85
Fax 031-14 22 60
Mobil 0705-28 41 12

E-INTERIÖR AB
Klippan 1E
414 51 Göteborg
Tfn 031-12 17 17
Fax 031-12 17 13
info@e-interior.se
www.e-interior.se

EL-MAX
NUTRUNNER AB
George Söderberg
Sockerbruket 30
414 51 Göteborg
Tfn 031-12 80 17
Fax 031-12 23 89
www.el-max.se

ENGELSKA GYMNASIET
Rektor Björn Toresson
Klippan 1 A
414 51 Göteborg
Tfn 031-301 19 99

EUROASIC AGENCIES AB
Chatarina Svensson
Eva Svensson
Fiskhammsgatan 4
414 58 Göteborg
Tfn 031-12 13 24
Fax 031-12 13 34
www.euroasic.se

FOR YOUR LIFE
Malin Einarsson
Slottsskogsgatan 1 A
414 53 Göteborg
Tfn 031-86 48 00
Mobil 070-759 56 02
Fax 031-86 48 00
malin.einarsson@tele 2 se

GOLVET GÖTEBORG AB
Arne Andrén
Banehagsgatan 1
Tfn 031-42 70 20
Mobil 0733-33 55 44
www.golvvetgbg.se

GOTHENBURG
CHARTERING AB
Oscar von Sydow
Klippan 3
414 51 Göteborg
Tfn 031-42 83 80
Fax 031-12 30 79
www.gothenburgh chartering.com

GRAFI FOTO
Anna Eliasson
Mariaplan 2
414 17 Göteborg
Tfn 031-14 02 91
Fax 031-14 42 11
www.grafifoto.se

GUDAGOTT
SVENSKA
DELIKATESSER
Stig Jansson/ Ola Enbågen
Slottsskogsgatan 42
414 53 Göteborg

Tfn 031-16 49 50
www.gudagott.se

GUSON INDUSTRI AB
Banehagsgatan 1
414 51 Göteborg
Tfn 031-14 44 45
Fax 031-14 44 82

GÖTEBORGS
BYGGNADSGLAS AB
Douglas Jørgensen
Karl Johansgatan 25
414 59 Göteborg
Tfn 031-24 14 59
Fax 031-24 43 36
Mobil 0707-28 15 13

GÖTEBORGS STÄNGSEL
OCH SMIDES AB
Claes Leksjö
Fotögatan 5
414 51 Göteborg
Tfn 031-12 00 85
Fax 031-24 08 40
www.gbgstangsel.se

HANDELSAKADEMIN AB
Björn Lager
Lilla Måleriet
Klippan 1 D
414 51 Göteborg
Tfn 031-704 67 01
Fax 031-14 11 18
www.handelsakademien.se

HANDELSBANKEN
Kajsa Mägi
Box 12033
402 41 Göteborg
Tfn 031-775 63 45
Fax 031- 775 63 40
www.handelsbanken.se

HANDELSBODEN
Nassim Al Samarri
Turbogatan 10 A
417 16 Göteborg
031-300 84 89
0762-52 39 20
Besöksadress: Klippan 1 E

HIGABGRUPPEN
Thomas Ribbestål
Box 5104
402 23 Göteborg
Tfn 031-335 78 00
Fax 031-368 53 53

IDÉ & INFORMATION
Gunnar Dehlfors
Sockerbruket 15
414 51 Göteborg
Tfn 031-12 71 11
Fax 031-12 66 70
www.ioi.se

INFRANORDIC
SHIPPING
& FORWARDING AB
Henrik Carlsson
Box 12073
402 41 Göteborg
Tfn 031-333 20 80
Fax 031-333 20 90

INGEMAR JOHANSSON
INGENJÖRSBYRÅ AB
Josefine Hult
Varholmsgatan 2
414 74 Göteborg
Tfn 031-42 75 65
Fax 031-24 87 44

INHAUS MARKNADS-
SUPPORT
Carina Sundbø
Nymilsgatan 1
421 37 Västra Frölunda
Mobil 0736-25 60 02
www.inhaus.se

INSTRUMENTKONTROLL
LARS PETERSSON AB
Varholmsgatan 1
414 74 Göteborg
Postadress:
Box 4076
400 40 Göteborg
Tfn 031-24 05 10
Fax 031-24 37 10
info@instrumentkontroll.se
www.instrumentkontroll.se

INTRYCK REKLAM AB
Tommy Oscarsson
Box 12193
402 42 Göteborg
Tfn 031-775 59 50
Fax 031-24 52 52
www.intryck-reklam.se

JENS MASSAGE
Jens Peter Jensen
Altfolgatan 44
421 46 Västra Frölunda
Mobil 0705-33 64 69

JILLS SKÖNHET & HÄLSA
SPA-MASSAGE-HUDVÅRD
Jill Ståhle
Karl Johansgatan 19
4.e vån.
(ingång bredvid banko-
maten via porttelefon)
414 59 Göteborg
Tfn 031-13 51 45
info@jills.se
www.jills.se

KEY LOGISTICS
Stefan Ljungh
Klippan 1 J
414 51 Göteborg
Sweden
Tfn+46 31 301 03 03
Mobil +46 766-33 55 00
Fax +46 31 301 03 09
stefan.ljungh@keylogistics.se
www.keylogistics.se

KIROPRAKTORFIRMA
ANNE-MARIE KARLSSON
Anne-Marie Karlsson
Karl Johansgatan 49 D, bv
414 55 Göteborg
Tfn 031-42 63 39

KIROPRAKTORKLINIK ANDREAS
ERDEGARD
Andreas Erdegard
Karl Johansgatan 49 D
414 55 Göteborg
Tfn 031-13 96 03
Mobil 0733-79 99 87

KIROPRAKTORN I VÄST
Agneta Sjöholm
Karl Johansgatan 84 1 tr.
414 51 Göteborg
Tfn 031-12 56 59
info@kiopraktorn.se
www.kiopraktorn.se

KLIPPAN
KULTURFASTIGHETER
Christer Johansson
Adolf Edelsvårdsgatan 11
414 51 Göteborg
Tfn 031-42 38 40
Fax 031-24 58 55
www.klippan-kulturfastigheter.se

KLIPPANKOOPERATIVEN
Elvi Johansson
c/o Handpapper Klippan
Sockerbruket 27
414 51 Göteborg
www.klippankooperativen.se

KLIPPANS BRUKSBÅTSFÖRENING
KBBF
Kalle Uhlebäck
Box 12019
402 40 Göteborg
Tfn 031-22 78 40
Mobil 070-609 61 03

KLIPPANS KONSTCAFÉ
Zeki Celik
Banehagsgatan 1
414 51 Göteborg
Tfn/fax 031-24 79 14
www.klippanskonstcafe.se

KLISTRA
SKYLT & DEKAL AB
Jan Gustafson
Karl Johansgatan 41-43
414 55 Göteborg
Tfn 031-24 10 60
Fax 031-24 50 01
www.klistra.se

KONSTNÄRERNAS
KOLLEKTIVVERKSTAD GÖTEBORG
Mia Frankedal
Banehagsgatan 1 D
414 51 Göteborg
Tfn 031-24 68 13/42 64 94
home.swipnet.se/kkvgbg

KONSTRUNDAN I MAJORNA
Lisa Persson, Studio Q
Banehagsgatan 1Q
414 51 Göteborg
Tfn 031-13 37 36
Mobil 0735-75 25 45
www.konstrundanimajorna.se

KRONANS
BLECK & PLÅTSLAGERI
Kaj Eriksson
Banehagsgatan 1 F
414 51 Göteborg
Tfn/fax 031-12 60 19

KUNGSSTENS BYGGVARUHUS AB
Fotögatan 10
414 74 Göteborg
Tfn 031-12 47 30
www.kungsstensbyggvaruhus.se

LANARK EKLUND AB
Banehagsliden 5
414 51 Göteborg
Tfn 031-771 71 71

LINDEN I GBG AB
Klippan 1
414 51 Göteborg

LINE UP 4 DANCE
Elisabeth Styrnell
Varholmsgatan 7
414 74 Göteborg
Tfn 031-748 08 45

LINE UP 4 DANCE
Suzanne Borgström
Tfn 0732 41 98 21
lineup4dance.se

LOTUS THAI SUSHI KITCHEN
Jan Schmelter
Långedragssvägen 18
426 71 Västra Frölunda
Tfn 031-49 33 30
Mobil 0720-04 19 90

LS KARLSSONS MARINMOTORER
Leif Karlsson
Klippan 1 G
414 51 Göteborg
Tel 031-24 69 63

LUNDBY PRODUKTION AB
Rolf Eriksson
Fotögatan 2-4
414 74 Göteborg
Tel 031-42 40 80
Fax 031-42 40 89

AB LÅFA LÅS & FASTIGHETER
Kustroddaregatan 2
414 51 Göteborg
www.lafalas.se

LÖNNSTRUCKAR AB
Göran Lönn
Karl Johansgatan 142
414 51 Göteborg
Tfn 031-24 19 80
Fax 031-14 47 28
www.lonnstruckar.se

MAJORNAS
TE & KAFFE KB
Gittan Nordin
Karl Johansgatan 63
414 51 Göteborg
Tel/fax 031-24 26 26

MALINS SKAFFERI
Nya Varvet
Sven Källfelts gata 3
426 71 Västra Frölunda
Tfn 031- 69 19 39
www.malins-skafferi.se

MARIAPLANS
FLORISTER AB
Mariaplan 2
414 71 Göteborg
Tfn 031-12 98 77
Fax 031-14 53 57

MARIAPLANS UR
Mikael Jerkesjö
Slottsskogsgatan 46
414 70 Göteborg
Tfn/fax 031-14 53 57

MASKINFJÄDRAR AB
Rolf Hellqvist
Fotögatan 2
414 75 Göteborg
Tfn 031-12 24 25
Fax 031-42 38 55
www.gotsprings.com

MELSHIP
Christina Persson
402 41 Göteborg
Tfn 031-85 06 00
Fax 031-85 06 55

MOTIONÉRA
WELLNESS CLUB AB
Ingrid Qvick
Banehagsgatan 10
414 51 Göteborg
Tfn 031-42 32 02
Fax 031-42 32 34
www.motionera.com

NILALI AB
Hans Ekström
Klippan 1 E, 12
414 51 Göteborg
Tfn 031-776 05 48
Mobil 0705-60 89 99

NORDTEC
INSTRUMENT AB
K. Andersson
Box 12306
402 41 Göteborg
Tfn 031-704 10 70
Fax 031-12 50 42
www.nordtec.se

NOVOTEL GÖTEBORG
Jerk Dellblad
Klippan 1
414 51 Göteborg
Tfn 031-720 22 00
Fax 031-720 22 99
info@novotel.se
www.novotel.se

PIZZERIA DEL PIERO
Jaegerdorffsplatsen
414 51 Göteborg
Tfn/fax 031-14 02 75

POFU
Mikael Bursjö
Karl Johansgatan 74
414 55 Göteborg
Tfn 031-14 94 12
Mobil 0707-36 41 16

POSTEN MEDDELANDE AB
Jan Angelbäck
Karl Johansgatan 152
414 20 Göteborg
Tfn 031-12 26 41
Mobil 070-980 20 21
www.posten.se

PREEM
JAEGERDORFFSPLATSEN
David Steffensson
Vendum Shop AB
414 51 Göteborg
Tfn 031-12 02 05
www.preem.se

RAMANTENN AB
Mikael Olin
Knipplagatan 12
414 74 Göteborg
Tfn 031-42 01 30
Fax 031-42 15 25
mikael.olin@ramantenn.se
www.ramantenn.se

REKLAMHUSET
I GÖTEBORG
Anwar Nikmehr
Karl Johansgatan 5
414 59 Göteborg
Tfn 031-14 24 33
Mobil 070-401 49 76
info@reklamhuset.net
www.reklamhuset.net

ROLLANDS
FRUKT & GRÖNT AB
Peter Hoffmeister
Kungsladugårdsgatan 26
414 69 Göteborg
Tfn 031-24 11 99
Fax 031-24 68 47

RESTAURANG DEL PIERO
Erhan Duman
Jaegerdorffsplatsen 1 D
414 51 Göteborg
Tfn 031 140 275
erhan_18@hotmail.com

RESTAURANG SJÖBERGET
Tfn 031-14 72 22
info@cakecenter.se
www.cakecenter.se

RESTAURANG
RÖDA STEN
Gabriel Isik
Röda Sten 1
414 51 Göteborg
Tfn: 031-12 00 12
www.rodasten.com

RÖDA STEN
KULTURFÖRENING
Isebell Andersson
Röda Sten 1
414 51 Göteborg
info@rodasten.com
www.rodasten.com
Tfn 031-12 08 16
031-12 08 46 (pedagogik
och teknik)

SANNA KONDITORI AB
Leif Carlsson
Fridhemsgatan 39
414 73 Göteborg
Tfn 031-12 01 66

SDF MAJORNA-LINNÉ
VIDARE VÄGAR EU-PROJEKT
Henrietta Nyberg
Box 12013
402 41 Göteborg
Tfn 031-365 92 56
0709-21 45 68
Besöksadress:
Slottsskogsgatan 32

SEB KUSTTORGET
Tommy Gustafsson
405 04 Göteborg
Tfn 031-62 26 50
Fax 031-12 75 27
kontakta5016@seb.se
www.seb.se/kusttorget
Besöksadress:
Karl Johansgatan 53
www.seb.se

SHELL
Senad Zuta
Karl Johansgatan
414 55 Göteborg
Tfn 031-12 09 69
Fax 031-24 11 00

SILANDERS GRAFISKA
Roger Silander
Box 4183
400 40 Göteborg
Tfn 031-14 88 00
Fax 031-42 18 18
Besöksadress:
Godhemsgatan 44
www.silander.se

SIRA HB
Siv och Raimo Sköld
R Lorents gata 75
414 51 Göteborg
Tfn 031-23 09 00
0705-23 09 02
Fax 031-67 81 00
sirahb@telia.com

SJÖBERGET
LUNCHRESTAURANG
Naele Mirgallou
Karl Johansgatan 152
414 52 Göteborg
Tfn/fax 031-14 72 22

SJÖMAGASINET
Leif Mannerström
Adolf Edelsvärdsgata 5
402 41 Göteborg
Tfn 031-775 59 20
Fax 031-24 55 39
www.sjomagasinet.se

SKARGÅRD AB
Anders Samuelsson
Knipplagatan 6
414 74 Göteborg

SKÅRMATELJÉN
Eva-Lena Westberg
Karl Johansgatan 55
414 53 Göteborg
Tfn 031-12 60 18

SOUND
ELEKTRONIKSERVICE AB
Raimo Lindström
Knipplagatan 6
414 74 Göteborg
Tfn 031-14 72 80

SPAR HOTELL MAJORNA
Terese Wibeck
Karl Johansgatan 66-70
414 55 Göteborg
Tfn + 46 31 752 03 03
Fax 031-752 03 99
www.sparhotel.se

SPECTRA BILD
Box 4156
400 40 Göteborg
Tfn 031-12 20 25
Besöksadress:
Sockerbruket 9
www.spectrabild.se

STENA LINE
SCANDINAVIA
Claes Berglund
Masthuggsterminalen
405 19 Göteborg
Tfn 031-85 80 00
Fax 031-775 06 73
www.stenaline.se

ULF SVENINGSON
Sockerbruket 33
414 51 Göteborg
Tfn 031-12 93 90
0707-39 88 81
ulf@sveningson.se

SVENSKA KYRKAN
Carl Johans församling
Mia Rydberg
Carl Johans kyrkoplan 1
414 55 Göteborg
Tfn 031-731 92 11
Fax 031-731 92 09

SVENSKA KYRKAN
Älvsborgs församling
Fax 031-731 87 09
Box 5100
426 05 Västra Frölunda
Besöksadress:
Hagens Kapellväg
www.svenskakyrkan.se/alvsborg

SVENSKA SJÖARKIV AB
Olle Carlsson
Nilssonsberg 22
411 43 Göteborg
Mobil 0705-28 42 90

SVENSKA S
MÖRGÅSTÄRTS-
FABRIKEN
Anders Segerberg
Karl Johansgatan 160
414 51 Göteborg
Tfn 031-12 34 39

SWEDEGROUP AB
Leif Grahm
Sockerbruket 9
414 51 Göteborg
Tfn 031-711 26 00
Fax 031-711 26 55
swedegroup.se

SWEDISH ECOLOGY
Harry Lejgren
Klippan 1 J
414 51 Göteborg
Tfn 031-42 29 30
Fax 031-42 61 98

SVENSK TIDNINGS-
DISTRIBUTION
Hans Österlund
Polhemsgatan 5
405 02 Göteborg
Tfn 031-62 55 75
Mobil 0734-19 11 01
Fax 031-42 61 98

TEATER MARANG
Bengt Magnusson
Paternostergatan 26
414 67 Göteborg
Tfn 031-24 91 22
Mobil 070-788 19 92

TRANSPORT-
STYRELSEN
Göteborgs
Sjöfarts-
inspektionsområde
Jan Borgman
Christer Ingelsten
Banehagsgatan 20
414 51 Göteborg
Tfn 0771-50 35 03
Fax 031-42 27 13
sjofart.iog@transportstyrelsen.se
www.transportstyrelsen.se

KB VARHOLMSGATAN
Magnus Ahlström
Knipplagatan 10
414 51 Göteborg
Tfn 031-775 95 05
Fax 031-775 95 06

VÄTTERNÄS
FÖRVALTNINGS AB
Glenn Buskens
Box 2517
403 17 Göteborg
Tfn 031-778 12 70
Fax 031-778 12 77

VÄRDCENTRALEN
MAJORNA
Marie Blixt
Skårgårdsgatan
414 58 Göteborg
Tfn 031-747 82 40
0706-33 06 62
Fax 031-12 63 36
marie.blixt@tvregion.se
www.primarvardengoteborg.vgregion.se

WAGNER MAT & MUSIK AB
Adolf Edelsvärdsgata 5
414 51 Göteborg
Jonas Marting
Tfn 031-775 59 20
info@sjomagasinet.se
www.sjomagasinet.se

WAHLLS
MÖBLER & MATTOR
Marylin Grimsen
Godhemsgatan 6
414 67 Göteborg
Tfn 031-12 00 23

WALLIFY
Ulrica Larsen
Slottsskogsgatan 52
414 70 Göteborg
Tfn 031-715 49 49
Mobil 0708-75 76 43
www.wallify.com

WICKENBERGS
BYGGANALYS AB
Peter Widding
Klippan 1 J
414 51 Göteborg
Tfn 031-704 70 70
Fax 031-704 70 71
www.wba.se

YANNICKS KITCHEN
Yannick Karim
Orustgatan 10
414 74 Göteborg
Mobil 0709-45 63 24
www.yannickskitchen.se



MAJORNA•ÄLVSBORGS FÖRETAGSFÖRENING

BLI MEDLEM!

Majorna - Älvsborgs
Företagsförening (MÄFF)
är en ideellt arbetande lokal
företagarförening som
försöker tillvarata sina
medlemmars intressen.
Att vara medlem är ett bra
sätt att komma till tals och
knyta affärskontakter.

AVGIFTER 2011

1-2 anställda: 688 kr
(550:-)

3-10 anställda: 1 238 kr
(990:-)

11- anställda: 2 125 kr
(1 700:-)

Summa inom parentes anger
avgiften exkl. moms.

Medlemsavgiften fastställs
på årsmötet
och debiteras en gång per år.

Betalning sker via bankgiro
507-3291.

Ange företag, kontaktperson,
telefonnummer och gärna
e-post i meddelandet.
Frågor om inbetalningar
besvaras av Anita Lindström
på tel. 031-12 17 30

Frågor och adress-
uppdatering, kontakta:

Carina Sundbö,
carina@handelsakademin.se
tel. 031-704 67 12.

Södra Brofästet
rekommenderar:

Flanörernas dröm?

I slutet av föregående års promenadsäsong färdigställdes en ny gång- och cykelförbindelse, som gör strandlinjen tillgänglig mellan Nya Varvets industriområde och Tångudden.

Utefter stranden och klipporna böljar den fram i en terräng som tidigare var otillgänglig och bara rymde några få stigar. Utsikten är inte att ta miste på, och det är inte konstigt att sträckan ligger bra till för att bli ett nytt favoritstråk för rekreation och motion. En perfekt fortsättning på promenaden

från Röda Sten och Nya Varvet.

Förbindelsen blir en viktig länk i det sammanhängande cykelvägnät som nu löper längs södra älvsstranden. I framtiden kan det bli möjligt att fortsätta turen ända till Långedrag, om och när kustartilleriets mark blir tillgänglig.



Över land och hav...

Vi är många som älskar vår Älvsborgsbro.

Över den tar vi oss till Hisingen och Volvo, vi stretar i solsken och regn, i motvind och medvind. Över den löper, svettas, tusentals motionärer. Och när den om natten är bestrålad är den lik en rymdstation, som landat över älven, lagt sig tillrätta där och andas tungt. Till ebb och flod. Från dess krön ser man Operan och Vinga fyr, och har man tur, ned på Stena Danicas soldäck. Det är en ståtlig konstruktion, Älvsborgsbron.