

Noteringar styrelsemöte MÄFF

Datum	120515
Närvarande	Björn Lager Anders Berne Catharina Svensson Carina Sundbö
Ej närvarande	Mikael Olin Eva Vasilis Kajsa Mägi
Plats	Handelsakademin

1. Upptagningsområde

En strategisk fråga som togs upp var om föreningen ska öka sitt upptagningsområde. Anledningen till diskussionen var att det på sista BRG-mötet kom upp att det verkar finnas en tendens till att mindre föreningar går ihop till en större. För vår del skulle detta innebära ex en förening för hela västra Göteborg. För- och nackdelar diskuterades. I dagsläget är det inte aktuellt att öka upptagningsområdet, utan behåller den lokala och mer personliga prägel för föreningen.

2. Ekonomin

Rutiner och den ekonomiska rapporteringen diskuterades. I dagsläget verkar det som vi har en bra likviditet i föreningen. Björn efterfrågar de ekonomiska rapporterna för att få klarhet i vad vi kan budgetera för kommande medlemsaktiviteter. Det finns behov av att se över det ekonomisystem som används så det motsvarar föreningens önskemål.

3. Fler medlemmar

En målsättning för året är att få in ytterligare en handfull medlemmar. Vår medlemsmålgrupp diskuterades och tanken om en ungdomssektion. Vi ställde oss tveksamma till detta med tanke på att vårt erbjudande mot yngre personer inte kändes helt relevant för dem. Vi vill ha in fler aktiva företagare i området som ser fördelen med en mindre förening som fokuserar på det sociala sammanhanget och gemenskapen oss företagare emellan. Beslut togs att styrelsen får bjuda in en företagare till medlemsmöten i rekryteringssyfte. Föreningen står för eventuell kostnad.

4. Tidningen

Beslut togs ett tag tillbaka om att Gunnar Dehlfors gör ett nummer till av Södra Brofästet, som har planerat utgivning i juni. Nytt beslut om producent tas inför eventuellt höstnummer.

5. Ny skylt Klippan

Tyvärr så kladdas de flesta av skyltarna föreningen har ner av mindre kreativa personer. Skylten vid Klippan är en av de mest utsatta. Ett förslag är att få stöd att sätta upp en rejäl och hög skylt vid infarten till Klippans naturreservat som representerar de mer profilerade företagen i området; Novotel, Sjömagasinet, Röda Sten och Handelsakademin. Björn jobbar med denna fråga.

6. Målsättning

Vi vill tydliggöra en eller ett par målsättningar för föreningen. Att få Ostindiefararen hit diskuterades men även att stödja tankarna om en kryssningsterminal vid Röda Sten. Stora frågor för en liten förening. Generellt vill vi utveckla och stödja företagandet i området. Förslag mottas gärna.

7. Kommande möten

Vi beslutade att prova nya mötesformer. Därför planerar vi in höstens första möte, 26/9, till ett frukostmöte hos någon av våra medlemmar, förslagsvis Spar hotell. Nästkommande möte, 15/11, anordnar vi hos medlemsföretag där det finns plats för ca 5 stycken företag att presentera sig i form av stationer med smakprover och intressanta erbjudande, med inspiration från årsmötet 2010 i Handelsakademin Dockhus.

Tack till Handelsakademin som bjöd på god macka och lokal. Mötet avslutas.

Göteborg 120517

Vid protokollet

Carina Sundbö
Grafipro AB

Justerat

Björn Lager
Handelsakademin AB