

PARTNERSKAP
GÖTEBORG CLASSIC JAZZ FESTIVAL
PERIODEN 1 JUNI – 30 DECEMBER 2016



PARTNERPAKET 1

100 000 KR



- "Äger" huvudscenen Tältet, där scenen kan dekoreras med företagets logotyp. Presentation av företaget kan hållas från scenen vid specifika tillfällen mellan konserterna. Särskild yta i tältet eller hotellets foajé för företagspresentation
- Företagspresentation/annons helsida i Festivalprogrammet
- Företagets logotyp på hemsidan och samtliga publikationer under partnerperioden.
- Kollektivt medlemskap i föreningen med alla förmåner under partnerperioden för 10
- (Värde 2500 kr)
- Musik av ett klassiskt jazzband vid två tillfällen under partnerperioden
- (värde c:a 20000 kr)
- Fri entré på alla evenemang anordnade av FCJG under sponsorperioden
- (inklusive Jazzfestivalen för 10 personer.)

PARTNERPAKET 2

50 000 KR



- "Äger" scenen Carnegie, där scenen kan dekoreras med företagets logotyp. Presentation av företaget kan hållas vid specifika tillfällen från scenen mellan konserterna. Särskild yta i anslutning till konsertlokalen för företagspresentation
- Företagspresentation/annons halvsida i Festivalprogrammet
- Företagets logotyp på hemsidan och samtliga publikationer under partnerperioden
- Kollektivt medlemskap i föreningen med alla förmåner under partnerperioden för 5 anställda (Värde 1250 kr)
- Musik av ett klassiskt jazzband vid ett tillfälle under partnerperioden (värde c:a 10000 kr)
- Fri entré på alla evenemang anordnade av FCJG under partnerperioden (inklusive Jazzfestivalen) för 5 personer.

PARTNERPAKET 3

25 000 KR



- Företagspresentation/annons kvartssida i Festivalprogrammet
- Företagets logotyp på hemsidan och samtliga publikationer under partnerperioden
- Kollektivt medlemskap i föreningen med alla förmåner under partnerperioden för 2 anställda (Värde 500 kr)
- Fri entré på alla evenemang anordnade av FCJG under partnerperioden (inklusive Jazzfestivalen) för 2 personer.
- Särskild yta i hotellfoajén för presentation av företaget.

PARTNERPAKET 4

10 000 KR



- Företagets logotyp på hemsidan och i samtliga publikationer under partnerperioden.
- 2 st. 3-dagarsbiljetter till Jazzfestivalen (Värde 2700 kr)

PARTNERPAKET 5

5 000 KR



- Företagets logotyp i samtliga publikationer under partnerperioden.
- 2 st 1-dagsbiljett till Jazzfestivalen (Värde 1000 kr)

PARTNERPAKET 6

2 000 KR



Företagets logotyp på hemsidan.